

112年度-社團法人中華職訓教育創新發展學會-內訓課程清單

序號	課程名稱	訓練單位名稱	課程大綱	學習目標	每梯時數
1	如何打造感動人心的服務?	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂服務 2.好服務不能靠SOP 3.如何建立優質的顧客關係 4.如何處理客訴	1.提升人員對服務的認知與熱忱 2.加強員工對客訴處理的自信與心理建設 3.提升品牌力	6
2	店長不是人是神	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.店長的角色 2.店長的職責 3.店長的使命	1.加強門市店長的自我認知 2.提升門市店長的使命感 3.提高門市向心力 4.建立門市文化	6
3	流量就是錢潮 網站分析輕鬆上手	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 網站分析基礎知識 2. 網站分析基礎指標及維度 3. GA中的主要數據報表 4. 行銷活動成效追蹤分析	1. 從無到有，學會網站分析工具基礎操作 2. 了解網路數據基本解讀與預測，透過數據洞悉消費者行為 3. 學會如何追蹤數位廣告成效	6
4	品牌經營與行銷實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.打造消費者在乎的品牌 2.建立強勢品牌五原則 3.品牌建構思考八步驟 4.品牌行銷十項組合計畫	1.認識品牌打造的步驟與原則 2.了解消費者對品牌企業的認知與期望 3.利用品牌來行銷必懂的十件事	6
5	行銷通路設計與管理實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.行銷通路的本質 2.通路設計 3.點燃通路熱情的技巧 4.管理通路衝突 5.如何讓競爭對手瘋狂	1.了解行銷通路如何設計 2.行銷通路管理與激勵 3.活動的籌備與計畫	6
6	提升職場競爭力—成功簡報技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.成功簡報的要素 2.簡報內容架構 3.百分百全視覺化的簡報呈現方式 4.個人形象與表現形式規劃 5.排練時應注意之事項	1.了解職場中必備簡報基本技巧 2.了解專業簡報人士常用的內容呈現方式 3.簡報場面控制	6
7	讓客戶買單的策劃力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.資源盤點 2.目標市場與定位 3.黃金圈理論 4.設計行銷組合 5.實作演練	1.學習策略規劃工具 2.為企業找到說服客戶的市場定位 3.實操設計有效的行銷組合	6
8	業務必修的客戶心理洞察技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.認識消費者需求 2.閒聊中洞察客戶需求 3.傾聽技巧 4.FAB與價值主張 5.行銷36計	1.第一線業務人員必備的銷售技巧 2.學習如何聽出客戶購買動機 3.了解成交前中後的技巧	6
9	提升分析思考力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 顧客怎麼買? 我們怎麼賣? 2. 迅速判斷顧客的個性 3. 顧客行銷心理 4. 顧客促銷技巧 5. 案例研討及演練	1.創造力提升方法 2.邏輯力提升方法 3.問題分析解決能力	6
10	行銷活動企劃與執行	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 出奇才能制勝 2. 培養創意到創新的能力 3. 計畫書基礎, 5W1H 4. 提案致勝關鍵	1.為產品找到最佳的定位 2.了解各種行銷媒體及方法 3.寫出說服人心的企劃案	6
11	如何吸引消費者愛上你	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.如何建立商品差異化 2.如何創造消費者購買慾望 3.為自己的商品打造門面 4.案例分享與演練	1.了解如何藉差異化吸引客戶 2.找到客戶喜歡的行銷訴求 3.個案研討吸引消費者的秘訣	6

12	B2B網路行銷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.行動商務時代B2B vs B2C 2.利用網路累積產業人脈 3.B2B數位行銷操作心法 4.B2B行銷平台選擇的準則 5.B2B網路行銷策略規劃	1.學習B2B網路行銷操作 方法 2.了解B2B網路行銷工 具 3.認識B2B網路行銷平 台	6
13	有效影響他人的溝通 技術	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.溝通前要注意的事項 2.進行溝通應有的重要心態 3.溝通風格測驗 4.影響他人的三大步驟	1.瞭解溝通的目的 2.了解溝通的盲點 3.運用人際風格於溝通	6
14	工作教導與工作改善 實務應用	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.管理者應有部屬培育的職責與 角色 2.工作教導的指導要點 3.工作教導的溝通技巧掌握 4.實務練習	1. 建立正確部屬培育與 工作指導的觀念。 2. 熟知並掌握工作指導 的重點，以降低錯誤率 ，提升工作品質。 3. 透過個案討論，小組 彼此分享找出工作指導 的方法，以提升學習成 效。	6
15	以職能為導向績效管 理實務	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.績效考核目標與KPI設定實作 2.有效的績效面談與員工績效改 善 3.績效考核管理辦法設計 4.實務練習	1.以企業情境為例，產 出關鍵績效指標與工作 目標管理 2.績效考核目標設定及 KPI設定實作、逐一回 饋指導 3.撰寫成果發表、回饋 4.效考核分析與改善機 制	12
16	以職能為導向的職務 說明書導入實務技巧	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.職務說明書與績效管理的關聯 性 2.職務說明書的目的與重要性 3.職務說明書的應用、內容 4.工作規範與職能的關聯性 5.實作練習	1. 了解部門職責工作、 任務目的 2. 明白組織與職務說明 書的關聯性 3. 清楚了解工作職責（ 核心職能、專業職能、 管理職能） 4. 學會職務說明書編撰 能力	12
17	工作目標與績效管理 撰寫實務課程	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.人力資源管理循環vs績效管理 2.目標實踐work shop 3.實作與個別指導	1.掌握工作計畫編制思 考與製作方法，做好即 時評估，確保工作計畫 的可行性 2. 建立個人工作目標管 理 3. 落實推動KPI績效管	6
18	人力資源管理系列課 程(1)績效考核管理制 度設計	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.了解績效考核的目的 2.績效考核程序 3.績效考核改善機制 4.實作練習	1.建立有效的績效考核 制度，進而提升整體經 營績效。 2.採用適合公司的考核 方法來鑑別員工行為差 異並落實績效改善。	12
19	人力資源管理系列課 程(2)薪資制度設計與 管理	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.了解薪資管理制度設計 2.了解薪資制度與職等職級 3.薪資制度設計規劃 4.福利規劃與激勵制度	1.學習薪酬管理的系統 知識與實務規劃方法 2.了解職位評價之執行 與操作方式 3.產出符合公司薪資管 理制度	18
20	人力資源管理系列課 程(3)新進員工定期 考核管理制度	社團法人中華職訓教育 創新發展學會	1.了解績效考核的目的 2.績效考核程序 3.績效考核改善機制 4.實作練習	1.建立有效的定期績效 考核制度，進而建立新 進員工學習目標及有效 的考核。 2.採用適合公司的考核 方法來鑑別員工行為差 異並落實績效改善。 3.產出工作崗位學習表	12

21	店長培訓模組(1)-店長職責體認	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.店長應具備的職責 2.店長扮演的角色 3.店長一日的工作 4.擬訂店長一日工作計畫 5.QA	1. 建立店長應具備的職責及扮演稱職的店長角色。 2. 熟知店長門市經營管理(日、週、月、季、年)工作,以掌握日常管理,提升門市工作品質。 3. 擬訂店長一日工作流程,提升門市經營管理。	6
22	店長培訓模組(2)-顧客服務管理(服務敏感度)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.服務是向顧客學習 2.影片個案 & 小組討論 3.關鍵服務時刻(MOT)與行為 & 小組討論 4.實務練習(藉由產出「服務品質評鑑表」作為門市自我管理工具)	1.瞭解如何與顧客接觸時,提升服務敏感度傳遞 2.學習如何創造服務的瞬間,使顧客心中留下深刻好的記憶點	6
23	店長培訓模組(3)-銷售管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.客戶需求金字塔。 2.顧問式銷售服務。 3.提升銷售數字「敏感度」管理。 4.QA	1. 找出顧客對於諮詢、接待與服務的需求及期待。 2. 透過觀察、積極的傾聽和提問調查顧客購買動機與願望,並運用在銷售對談中。	6
24	店長培訓模組(4)-商圈發展與調查管理 基礎篇	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.商圈定義與區分 2.自店商圈SWOT分析(知己知彼、百戰不殆) 3.商圈經營手法 4.商圈調查表製作	1.認識商圈管理,了解其內容、清楚其重要性。 2.找出自店商圈優劣勢與機會威脅點,並著手進行自店商圈主要競爭對手調查。 3.學習如何透過商圈管理的方法,順應外部環境,積極滿足消費者、有效應付競爭者,完全提升店鋪經營績效。	6
25	店長培訓模組(5)-店長培訓模組(2)-顧客服務管理(顧客抱怨處理)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.客訴發生事件、原因 2.處理顧客抱怨的原則與態度 3.顧客抱怨處理的步驟 4.化危機為轉機的案例	1.在公司規範下找出適合的抱怨處理模式。 2.確保顧客再回流。 3.產出顧客抱怨處理程序。	6
26	Google我的商家經營實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.網路行銷流量紅利新渠道 2.基礎建置與進階操作 3.我的商家經營三要素 4.第三方服務單位選擇 5.成功案例實務分享	1.學習最新的網路工具 2.知道網路行銷新趨勢 3.清楚網路行銷的定位	6
27	傳統產業轉型網路行銷實戰課程	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.傳統產業網路行銷分析 2.企劃企業專屬行銷動線 3.策略性行銷曝光 4.掌握工具自由擴充 5.實際操作案例分享	1.成功跨出轉型第一步 2.選商 v.s 自學 的選擇 3.正確分析網路市場	6
28	企業網路行銷必備技能-掌握Google搜尋的變化	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.網路搜尋趨勢現況 2.SEO已是顯學,企業怎麼開始? 3.Google 2020的搜尋重點與因應 4.地方商家經營實務 5.成功案例實務分享	1.SEO 基礎與應用 2.Google 最新工具使用 3.實務學習馬上能用到	6
29	網路數位行銷基礎實務課:網站平台篇	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.FB充當官網的時代已經過去 2.形象官網v.s購物官網v.s客製化 3.如何選擇適合廠商和平台 4.幫企業加分:與第三方平台的搭配	1.網站效益合理期待 2.溝通與後續管理方便 3.正確找尋行銷企劃方向	6

30	網路媒體整合行銷經營應用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.Google搜尋行銷：SEO實務應用 2.Youtube影音行銷：頻道經營建置 3.影音與圖片的優化步驟 4.網路廣告：關鍵字與文案 5.我的商家：知識圖版應用	1.選擇適合企業的網路工具 2.拍攝適合企業影片類型 3.執行適合企業的網路行銷	6
31	破解搜尋引擎行銷壟斷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.SEO已是顯學，企業怎麼開始？ 2.如何選擇最佳容器平台 3.精選摘要/圖片搜尋/影音搜尋 4.排名V.S 流量 V.S 生意 5.行銷交叉運用實例	1.了解SEO基礎 2.對搜尋機制有合理的期待 3.學完馬上用	6
32	Youtube頻道經營實務與搜尋行銷：企業篇	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.影音行銷的過去和現在和未來 2.Youtube頻道建立 3.Youtube影音細節優化操作 4.Youtube影音與Google搜尋引擎 5.影音案例解析：企業形象影片	1.企業形象影片架構邏輯 2.了解Youtube後台功能 3.執行適合企業的影音行銷	6
33	創意變現金之36大技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	2.運用社群平台宣傳創意內容 3.媒體記者喜歡的內容題材分析 4.超吸引人的標題寫法	1.透過創意思考36技巧做為發想行銷的方向參考	6
34	人人都愛玩的網路活動設計技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.創意活動的發想 2.網路活動企劃的撰寫 3.活動網站的設計架構 4.網路媒體總類介紹 5.常見的網路行銷手法	1.了解如何撰寫網路活動企劃書 2.了解設計活動網站的架構 3.了解各種網路媒體	6
35	臉書粉絲團小編技巧-初階	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.粉絲專頁的命名與經營策略 2.Facebook的行銷禁忌 3.Facebook標註人名與文字超連結技巧！ 4.如何檢視粉絲團經營的成果報表？ 5.如何活用社團、民調問答、地標專頁、辦活動等功能？	1.了解facebook粉絲團經營的技巧	6
36	臉書粉絲團小編技巧-進階	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.快速增加粉絲團按讚人數技巧 2.如何在粉絲團舉辦吸引人參加的活動？ 3.粉絲團如何導引粉絲消費的技巧 4.臉書粉絲團與社團的搭配運用 5.Facebook經營與行銷工具介紹(臉書封面.文章圖片.文案標題.大量自動發文.等工具介紹)	1.了解如何用facebook粉絲團進行導購 2.了解如何用facebook粉絲團舉辦活動與粉絲建立關係	6
37	把粉絲變現金之臉書廣告投放技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.Facebook廣告的介紹與基本功能 2.Facebook廣告投放策略 3.Facebook廣告文案撰寫技巧 4.Facebook廣告的禁忌 5.如何檢視Facebook廣告的成果報表？ 6.追蹤像素的安裝與精準目標族群的設定	1.了解用facebook廣告來創造自己的業績 2.了解如何撰寫吸引人點擊下單的方法	6
38	line官方帳號之店家行銷術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂LINE官方帳號 2.LINE官方帳號的功能設定介紹 3.如何快速增加LINE官方帳號粉絲好友 4.如何將你的LINE官方帳號的粉絲轉化為訂單。 5.LINE官方帳號的行銷技巧 6.店家成功案例分享	1.了解如何使用line@來管理客戶 2.了解如何讓舊客戶回來購買自己的商品	6

39	打造超吸睛的網路公關技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 網路社群媒體的類型 2. 如何透過社群媒體來宣傳行銷自己 3. 網路社群媒體操作方法 4. 打造事件驚爆點的方法 5. 透過事件新聞行銷自己的品牌與商品 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過網路來吸引主流媒體的注意與採訪 	6
40	Instagram美圖行銷技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 甚麼是Instagram ? 2. Instagram申請流程與操作方式 3. 如何使用Instagram進行照片與影片行銷 4. Instagram社交系統 5. 如何投放Instagram廣告增加業績 6. Instagram搭配統計工具進行分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓你快速了解掌握Instagram功能 2. 讓你了解如何使用Instagram行銷的方式 	6
41	打造人人買單的一頁式銷售頁	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 銷售訂單的秘訣 2. 透過Facebook廣告找到精準客戶的方法 3. 撰寫Facebook廣告文案的技巧 4. 撰寫一頁式銷售網頁文案與銷售網頁 (實際操作) 5. 申請免費金流系統直接線上收款 (實際操作) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰寫吸引粉絲購買的臉書廣告文案 2. 透過臉書廣告找到目標客戶的方法 3. 製作一頁式銷售網頁的方法 4. 了解免費金流系統申請與線上收款的方式 	6
42	網路媒體與公關操作技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 2. 透過社群媒體來宣傳行銷自己 3. 網路社群行銷的方法 4. 網路媒體的類型 5. 打造網路驚爆點的方式 6. 網路公關的7W3H 7. 傳統公關 vs 網路公關 8. 事件新聞導入技巧 9. 案例分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解運用社群的力量來影響主流媒體 2. 了解媒體與公關操作的技巧 3. 了解運用社群媒體來自我宣傳 	6
43	臉書與LINE官方帳號經營技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>臉書粉絲團經營</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook必殺標題寫作技巧 2. 快速增加粉絲團按讚人數技巧 3. 如何在粉絲團舉辦吸引人參加的活動? 4. 粉絲團如何導引粉絲報名活動的技巧 5. Facebook封面形象照片的秘密 6. Facebook經營與行銷工具介紹(臉書封面.文章圖片.文案標題.大量自動發文..等工具介紹) <p>LINE官方帳號經營</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LINE@經營操作實務 2. LINE@行動官網打造自我品牌 3. 用LINE@輕鬆做好客戶服務與管理 4. 會員行銷術 · 和粉絲建立好關係 5. LINE@行銷輔助工具介紹 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 3小時了解Facebook粉絲專頁行銷技巧 2. 3小時了解如何運用LINE@來維持舊客戶與服務舊客戶的技巧 3. 了解如何增加臉書粉絲團按讚數的技巧 4. 了解Facebook與LINE@社群平台的操作 	6
44	電商必學網站分析 透過GA幫你找商機<基礎班>	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 如何申請及設定GA 2. 了解網站分析名詞及基本概念 3. 熟悉GA帳戶架構 分層控管 4. 設定網站目標、分析行銷成效 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解GA申請及設定 2. 如何設定網站目標 3. 熟悉網站分析基礎名詞 4. 掌握網站基礎分析技巧 	6

45	網站分析再升級 五大實戰重點一次就搞懂 <實戰班>	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.了解GA流量導入架構 2.如何透過GA串接關鍵字廣告及評估成效 3.如何導入電子商務追蹤機制 4.了解最佳轉換路徑及歸因分析 5.從銷售漏斗找出成交關鍵	1.如何建立完整流量分析計畫 2.了解電子商務追蹤技巧 3.如何透過分析結果下決策	6
46	Google Ads 廣告投放	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 基礎概論 2. 搜尋聯播網 3. 多媒體廣告聯播網 4. 廣告診斷與優化	1. 能定義目標族群 2. 能製作廣告規劃書 3. 能進行優質廣告投放	12
47	Facebook粉絲團實務應用及行銷技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 使用者定義 2. 廣告規則	1.了解用facebook廣告來創造自己的業績 2.了解如何撰寫吸引人點擊下單的方法	6
48	一頁式網站規劃製作	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 網路消費心理分析 2. 網頁區塊規劃 3. 一頁式網頁製作	1. 了解一頁式網站的策略目標 2. 能規劃並製作合適的一頁式網站	6
49	深度思考	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 判斷事物的角度 2. 問問題的方法 3. 找出解決方案 4. 決策方法	1.能使用不同的角度看待事物 2.能思考更多解決方案的可能性 3.能利用不同方法進行決策	12
50	創意方法	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 聯想方法 2. 反向思考 3. 聯想轉換法 4. 聯想組合法	1. 能了解並在各種狀況下實踐創意思考法	6
51	優質服務 顧客抱怨處理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、客訴發生事件、原因 二、處理顧客抱怨的原則、態度 三、顧客抱怨處理的步驟	1.學習如何有效地處理顧客抱怨 2.清楚地了解處理顧客抱怨的手法與步驟	6
52	顧客服務與應對實務技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.客戶需求金字塔 2.顧問式銷售服務 3.演練	1.提升業務成交技巧及業務能力。 2.提升員工服務品質及應對技巧。 3.提升有溫度的服務。	6
53	儲備主管培訓 -部門管理實務技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.主管的管理職責、角色與功能 2.主管應有的承上啟下領導與執行力 3.目標管理，先設定好目標	1.使學員能瞭解目標管理及日常管理的方式與做法。 2.並針對管理領導給予一些案例教導。 3.瞭解新手主管常犯的錯誤，使其未來晉升主管後，能願意加以嘗試應用、避免犯錯。	6
54	基礎主管訓練-工作指導與培育部屬	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.如何培育部屬 2.如何進行工作指導 3.實例探討與心得分享	1.使學員能進一步了解工作指導及培育部屬的定義及技巧。 2.並透過理論與案例的教導，使學員將課堂中所習得的知識與技巧應用於領導與管理中。	6
55	績效管理與工作考核	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、績效考核之定義, 功能與架構 二、目標管理與績效考核 三、績效面談與評估 四、績效改善 獎勵計畫與職涯	1.清楚了解基層主管扮演的教育訓練角色與任務 2.教育訓練績效評估方法	6
56	教育訓練規劃與發展	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、教育訓練之角色與功能 二、教育訓練之整體規劃與需求分析 三、評估訓練績效 四、未來的訓練發展	1.清楚了解基層主管扮演的教育訓練角色與任務 2.教育訓練績效評估方法	6

57	連鎖門市經營管理系列課程 連鎖門市課程(單元一) 連鎖店設立標準作業	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、如何做商圈調查與立地評估 二、商圈立地調查評估的指標 三、立地調查的方式 四、門市設立的標準作業流程	1.學習如何做好立地條件評估 2.學習立地條件評估手法及表單運用	6
58	連鎖門市經營管理系列課程 連鎖門市課程(單元二) 如何提升連鎖體系經營營收利潤	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、如何提升單店的獲利空間 二、人事、物流配送成本分析 三、如何提升招募門市的成本效益 四、加盟總部、直營店的獲利空間與營收 五、裝潢設備、供貨、供應商贊助利益	1.清楚了解門市經營獲利模式 2.學習門市經營費用與損益計算	6
59	連鎖門市經營管理系列課程 連鎖門市課程(單元三) 連鎖門市標準化作業	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、門市商品陳列標準化 二、門市商品操作標準化 三、門市服務流程標準化 四、門市標準化作業規範的建立流程	1.清楚建立營運標準sop建立 2.透過實例分享，實際產出作業標準流程	6
60	連鎖門市經營管理系列課程 連鎖門市課程(單元四) 連鎖門市行銷規劃	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、門市提升業績訣竅 二、行銷活動的規劃與執行 三、銷售作業流程規劃應有的內容 四、銷售結果檢討與建議改善事項	1.學習門市行銷活動規劃的操作 2.案例分析，實際產出行銷活動規劃	6
61	讓產品從創新到暢銷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 創新與企業競爭力 2. 追蹤企業創新的思路 3. 如何利用創新思維提升產品價值主張 4. 創新思維應用之實際案例與演練	1.透過創新思維方程式，有效應用至企業各領域之創新發展 2.藉由創新思維之拆解，提升邏輯思考能力，並強化工作中之組織規畫、問題改善與創新能力 3.運用創新發想工具，加速產品創新之速度，取得市場競爭優勢	6
62	如何打造具備創造力的作戰團隊	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 創新與企業永續經營 2. 創新者的DNA開發 3. 催化創新能力的組織結構與制度設計 4. 引導組織創新之KPI設定	1.建立創新文化之組織價值觀，打破傳統守舊包袱 2.從小至團隊、大至公司，引導以創新為己任之制度建置 3.打造以創新為核心之作戰團隊，提升團隊創新能力與競爭優勢	9
63	藍海商業模式之打造與再創新	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 創新與企業永續經營 2. 商業模式之組成因子 3. 創新策略與商業模式之結合運用 4. 如何應用創新思維進行商業模式之再創新 5. 企業實際個案演練	1.有效判斷商業模式之關鍵成功因素 2.利用創新發想工具，從九大構面持續商業模式之再創新 3.培養創新思維，精進經營管理各層面之競爭力	9
64	遇見未來之趨勢洞察力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.創造力如何應用於前瞻趨勢之洞察 2.利用創新思維與觀察技法，推估商業發展趨勢 3.個人洞察力訓練與實作演練	1.創造力如何應用於前瞻趨勢之洞察 2.利用創新思維與觀察技法，推估商業發展趨勢 3.個人洞察力訓練與實作演練	6

65	職務說明書導入實務技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.認識職務說明書 2.職務說明書之連結效益 3.職務說明書之架構分析 4.客製化專屬的職務說明書	1.協助企業了解組織分工負責之重要性 2.協助企業了解職務說明書與策略性人力資源管理之連結 3.協助企業了解職務說明書之架構與撰寫手法 4.產出關鍵職位之職務說明書	6
66	催化組織創新的目標設定與績效考核	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.Google採用的OKR模式 2.創新者的五大習性 3.如何設定促進創新的目標與考核技巧	1.破除目標與績效永遠不一致的困境 2.透過OKR架構，找出目標與績效同行的關鍵因素 3.結合OKR與創新者習性，建立促進職位創新的目標與績效考核方式	9
67	成功的管理- 打造與時俱進的高績效團隊	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.從數字看人才 2.高效溝通的秘訣 3.企業成員的職業發展 4.企業人力的策略運用	1.了解個人與團隊間關係，進一步強化凝聚力 2.學習如何知人善任強化效能 3.學習向上向下及自我管理技巧 4.學習運用員工特質落實於溝通、銷售及服務等心法	6
68	組織溝通與衝突管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.衝突的原因與處理 2.職場中上行、下行、平行的溝通 3.溝通時的表達與傾聽技巧運用	透過了解自我及換位思考，降低組織衝突，建立合適的溝通模式	6
69	如何正確看透對方人格特質，決定銷售戰術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.銷售、不是銷售產品，而是銷售一種感覺 2.客戶百百種，你的客戶是哪一種 3.何謂顧問式銷售	1.了解自己的銷售特質及盲點 2.透過了解客戶的屬性，找到合適的銷售方式，提高成交機率	6
70	基層員工訓練 - 找到自我發光面，從優秀到卓越	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.了解自我特質，截長補短 2.如何向上、平行管理與自我管理 3.時間管理 4.跨部門溝通	1.透過自我了解，強化職場優勢及改善自我不足之處 2.提升與主管、跨部有效溝通技巧 3.學習時間管理提升工作效能	6
71	企業轉型與創新商業模式	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂創新 2.企業為何轉型 3.企業轉型問題 4.轉型案例分析 5.商業模式分析與工具使用	1.了解企業可從哪些方向重新定位產品或商業模式 2.透過工具找出正確商業模式 3.了解企業轉型的構面	6
72	顧客類型分析與應對技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.不同類型顧客的應對技巧 2.如何塑造消費者購買意願 3.創造雙贏的互動關係	1.了解顧客特性心理及動機分析 2.提昇顧客購買意願 3.強化不同顧客的應對技巧	6
73	DISC探索自我與雙贏溝通	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.了解自己才能管理自己 2.溝通就是財富 3.了解D、I、S、C，建立有效溝通模式	1.藉由觀察技巧了解自己同仁在職場的行事風格 2.提升與主管的溝通技巧 3.提升自我調適能力	4
74	DISC成功的力量-知人善任的技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.了解就是力量 2.英才庸才的區別 3.disc的職涯發展 4.disc的人力戰略運用	1.了解職務及個人特性間的關係 2.提升向下管理技巧 3.提升團隊效益	4
75	年度目標策略共識營	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.未來發展策略擬定 2.設計新事業商業模式 3.全員共識凝聚 4.目標設定與執行方針	藉由課程凝聚全員共識，於課程中全員共同建立未來經營策略與商業模式，並設立短中長期目標與執行方針	12

76	創造高績效團隊魅力領導	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.卓越的領導技術 2.向上向下管理的藝術與技巧 3.向上向下及跨部門溝通的技巧	運用團隊領導技巧及能力，建立高效能的團隊	6
77	SMART專案管理術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.專案管理新思維導論 2.專案的組織架構 3.專案的工作分解結構(WBS) 4.要徑法(CPM)實作 5.專案時程管理實務演練	1.了解專案管理的組織架構、工作分解(WBS) 2.提升專案時程管理的實務效能 3.以實務案例及小組實作，逐步引導專案整合、範疇、時間、成本、風險管理實務之手法 4.藉由專案管理提升企業運作績效	12
78	問題分析與解決技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.問題分析就是『思考的技術』 2.解決問題的邏輯架構 3.現況分析與原因分析 4.決策研究與風險評估	1.培養學員們，面對問題有追根究底，分析解決問題的能力 2.問題意識的建立，建立一套共同的思維模式，系統化傳承工作經驗 3.透過細部分析，找到真正待改善的問題(OBO)	6
79	風險管理與危機處理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.企業危機與風險管理 2.危機與危機管理之意義 3.危機的發展階段與原因 4.危機管理的步驟與目的 5.危機管理計畫與策略	1.了解企業危機與風險管理 2.了解危機與危機管理之意義 3.了解危機的發展階段與原因 4.了解危機管理的步驟與目的 5.學會危機管理計畫與策略	6
80	用星座催化團隊溝通	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.團隊組織形成 2.團隊星座世界 3.團隊溝通協調 4.團隊組織形成	1.掌握跨部門溝通協調方法與步驟 2.建立建設性的衝突管理模式 3.了解團體溝通的模式	3
81	績效面談技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.績效面談的意義 2.績效面談架構 3.績效面談的提問技巧 4.績效面談的回應技巧 5.個案演練	1.快速掌握績效面談的關鍵要領 2.掌握績效面談的即席應對能力 3.強化主管的人際互動技巧與能力，幫助主管在確實落實執行績效面談的同時，維持與部屬的適當良好關係	6
82	招募面談技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.主管面談前的準備 2.面談的場面構成 3.面談中的資料收集與態度的判讀 4.面談的結束 5.實務演練與研討	1.學習面談前的準備作業 2.如何透過資料收集與態度的判讀,提升面談效果	6
83	新進員工學習架構導入	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.新進員工課程 2.建置表單/手冊 (1)新進員工學習手冊 (2)新進員工工作崗位學習計畫表 (3)新進期滿考核表	1.提高新入之向心力與學習曲線，使其快速上手 2.能增加部門間之團結與協作氛圍 3.增加員工之工作成就感	9

84	企業內部講師訓練	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.企業員工學習心理 2.教學與訓練相關理論與基礎認識 3.教學設計與教材內容撰寫 4.課堂互動與引導學習技巧 5.與工作績效結合的訓練評估與回饋	1.了解企業內部講師的角色定位與職責 2.了解學員學習心理與講師指導應對方式 3.學會講師的基本教學技巧 4.學習到基本教材開發與製作方法 5.學會與工作績效結合的訓練評估與回饋	9
85	管理職能課程培訓(1) -危險處理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.危機的定義、種類 2.危機的應變計劃 3.危機決策指揮系統 4.案例實戰演練	以公司既有案例、或新聞事件案例具體的將危機的定義、種類、成因、應變計畫、決策、處理的程序，透過適當的個案討論及分組演練，來整合危機處理於應變系統架構內	6
86	管理職能課程培訓(2) -目標績效管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.績效管理目的 2.目標管理與績效考核關聯性 3.實戰演練	1.了解績效管理的評估性、發展性 2.了解績效管理的功能與架構 3.如何展開目標管理式的績效考核 4.職務說明書 & 績效管理關聯性 5.討論並擬定所屬部門的目標管理指標 6.目標管理與方針展開 7.關鍵績效指標(KPI)的設定	6
87	管理職能課程培訓(3) -衝突管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.學習共識的建立 2.衝突發生的成因 3.實戰演練	1.共識契約建立 2.衝突對組織的影響 3.掌握衝突管理 4.處理衝突問題之步驟 5.產出行動計畫	6
88	管理職能課程培訓(4) -工作管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.工作計畫 2.工作組織 3.工作改善	1.制定計劃的步驟 SMART 2.制定行動計畫表 3.如何展開目標管理式的績效計畫內容 4.職務說明書 & 績效管理關聯性 5.找出屬於員工自己的關鍵目標管理指標(KPI) 6.如何發現問題 7.問題分析與解決模型 8.如何建立問題解決機	6
89	店長培訓模組(1) -店長職責體認	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.店長的職責與角色認知 2.店長領導與溝通協調	1.瞭解店長應具備特質及管理能力 2.瞭解營業準備與開店營業管理的指導要務 3.瞭解指導部屬原則與手法	6
90	店長培訓模組(2) -顧客服務管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.顧客服務滿意-敏感度 2.顧客抱怨處理	1.瞭解如何與顧客接觸時，提升服務敏感度傳遞 2.學習如何創造服務的瞬間，使顧客心中留下深刻好的記憶點	6

91	店長培訓模組(3) -銷售管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.顧客應對與販售(黏著顧客) 2.銷售對話與技巧	1.找出顧客對於諮詢、招待與服務的需求及期待 2.透過觀察、積極的傾聽和提問題調查顧客購買動機與願望，並運用在銷售對談中	6
92	店長培訓模組(4) -商圈發展與調查管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	商圈發展調查管理	1.瞭解競爭店與立地調查資訊運用 2.掌握商圈特性與同異業分析管理的指導要務	6
93	店長培訓模組(5) -財務管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	門市經費與收益分析管理的指導要務	1.營業管理效益分析/自店損益分析 2.基本銷售數字的概念建立[6大管理數字] 3.瞭解營業目標設定方式及從數字看管理效益	3
94	督導培訓模組(1) -從創新經營思維談督導角色與門市診斷輔導實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.從店長的角色轉換督導的角色 2.透過目標管理促進業績成長 3.門市問題的解決改善對策與評估	1.督導的職責與特質養成 2.督導訪店規劃、檢核改善、追蹤評估	6
95	督導培訓模組(2) -商圈探討與市場分析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.商圈立地鞏固與對應[競爭對應] 2.新開店試算損益平衡評估 3.因應商圈變化及開發顧客需求	1.商圈調查工具及運用 2.競爭店分析及如何因應提升業績	6
96	督導培訓模組(3) -品牌行銷管理與顧客關係管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.內部顧客關係管理 2.問題分析及處理解決方案	1.運用社群行銷管理及顧客關係管理 2.問題分析及處理解決方案 3.客訴及危機處理原則	6
97	督導培訓模組(4) -團隊領導、使命必達	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.提升個人熱情啟動團隊動能 2.練習組織溝通與分工授權 3.體驗修正策略與挑戰目標	建立高效信賴的創新團隊	6
98	督導培訓模組(5) -營運成本分析與管理報表解析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.管理報表與管理政策的連結 2.管理報表配合營運檢討分析需求 3.管理報表的分析應用實務案例及解析	從管理報表中發掘問題提出改善	3
99	"教"的藝術·讓庸才變幹才	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.從行為科學出發 2.認識"教"的意義 3."教"的技巧 4.稱讚與訓斥 5.維持"教"的效果	1.認識行為科學·進而了解對帶人的好處 2.學會帶人的技巧·透過"教"的技巧給下屬及新進員工正確的教育 3.正確的教導讓企業後80%的成員提高績效	6
100	職務說明書與績效	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.理念到分工 2.職務說明書基本功 3.職務說明書的結構 4.績效考核	1.建立組織主要職能與共識 2.了解職務說明書的應用 3.建立職務說明書與績效考核的連結	3
101	基層主管特訓	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.基層主管的角色 2.基層主管的特徵 3.基層主管的基本功能 4.基層主管的基本職責 5.基層主管應具備的能力	1.學習基層主管於組織運作中應具備的角色與定位。 2.學習如何運用管理技巧·達成工作目標。	6
102	八大角色出發學管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.願景與目標 2.團隊建立 3.執行力 4.組織文化建立 5.溝通與傾聽 6.人才養成 7.激勵	1.了解主管的八大角色展現 2.活用八大角色做管理 3.學會對應的管理技巧	6

103	初創企業定位與商業模式分析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.商機的找尋與驗證 2.初創產品與服務 3.初創商業模式設計 4.商業模式創新方法與工具	1.學會判斷商機所在 2.認識自己的商業模式與定位 3.學會創新商業模式的方法	6
104	從DISC談溝通技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.認識自我與他人 2.DISC的類型 3.對應的溝通技巧 4.自我提升的方式	1.認識自己與他人的性格 2.認識DISC的分類 3.學會適當的溝通技巧 4.了解如何改變並提升自我	3
105	如何做好員工行為管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.職場發展 2.職場精神與激情 3.處理與解決問題的行為 4.負責與當責的行為 5.培訓與學習的行為 6.團隊與組織的行為 7.溝通與適應的行為	1.認識職場發展的重點 2.了解五大行為的重點與組織影響	6
106	建立管理的思維	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.目標管理 2.工作管理 3.時間管理 4.績效管理 5.溝通與協調 6.人力資源管理	1.建立管理的思維 2.學會管理的工具與方法 3.提升自我及團隊的效能	6
107	主管培育人才的技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.行為對·結果就對 2.教育前的基本功 3.教育的技巧與方式 4.維持正確的行為	1.認識對的帶人技巧 2.透過教育有效提升部屬工作效能	6
108	職務說明書的建立	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.願景與理念 2.職務說明書的準備 3.職務說明書的結構 4.績效考核	1.建立組織主要職能與共識 2.了解職務說明書的應用 3.建立職務說明書與績效考核的連結	3
109	主管的角色扮演	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.八大角色的認識 2.八大角色的展開 3.八大角色的交叉活用	1.了解主管的八大角色展現 2.活用八大角色做管理 3.學會對應的管理技巧	6
110	DISC溝通術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.認識DISC 2.認識自己與他人 3.溝通技巧 4.自我成長	1.認識自己與他人的性格 2.認識DISC的分類 3.學會適當的溝通技巧 4.了解如何改變並提升自我	3
111	創意SWOT分析術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂SWOT 2.活用SWOT分析圖 3.新世代創意管理術 4.劣勢逆轉術	1.了解SWOT管理工具 2.運用有效方法對症下藥 3.老中青無一不套的有效管理 4.破解管理弱點之方法	4
112	共感力之關係行銷術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂關係行銷 2.關係行銷重要性 3.消費者行為大問哉 4.用真用心打造服務品質	1.與顧客建立起同心協力的合夥關係·謀求雙方互惠的利益 2.運用關係行銷創造顧客價值並提升服務品質 3.打造從心出發的優質服務	6
113	具創造力之價值行銷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.了解價值行銷帶來的附加價值 2.銷售人員的專業能力與創造商品的價值 3.同理心操作與運用	1.運用價值行銷創造商業效益 2.專業能力與商品價值的重要性 3.從心出發的優質服務	6

114	工作說明書與學習計畫效益最大化之運用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.工作說明書之責任 2.工作說明書實務分析要領 3.學習計畫實務分析要領 4.如何運用學習計畫培育當責與執行力 5.引導部屬做正確的事	1.如何用工作說明書讓主管事半功倍 2.了解「工作說明書」及「職位說明書」的功能及內容 3.如何讓工作說明書及學習計畫創造出部門最大價值	6
115	簡報製作概論	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 必學的7項簡報技巧術 2. 演說與簡報技巧剖析 3. 演講類型技巧與案例分享 4. 產品簡報技巧與案例分享	透過課程講述之技巧與案例分享解析，以期學員之後能實際操作利用之。	3
116	電商時代的服務行銷與顧客關係行銷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	前言-行銷是什麼？/ CIS識別系統 / B2B&B2C行銷 1. 業務行銷V.S 關係行銷及服務行銷 2. 顧客忠誠度的迷思與行銷業務的盲點 3. 客戶活躍狀態變化的應用 4. 社群行銷與服務行銷的結合 5. 全方位客戶關係管理的資源分配	講述多種行銷方式與應用方法，面對電子商務時代之因應，並帶入多個案例分享讓學員能加深印象與思考。	3
117	職場戰力大補帖	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 企業文化塑造 2. 職場必知必學之術 3. 職場規劃與管理 4. 職場大補帖分享	使參與同仁了解企業文化之重要性，激勵同仁不論是職場層面或是生活態度。	3
118	五創剖析與心法大解密	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 五創是什麼？ 2. 五創心法解密 3. 實務應用 4. 職場經驗分享	除講述五創概念外，更多舉各產業之經典案例供學員思考，實務應用與職場經驗分享。	3
119	關鍵績效指標概論	社團法人中華職訓教育創新發展學會	前言-KPI是什麼？/ KPI功用為？ 1. 關鍵績效指標概論 2. KPI使用的專有名詞 3. SMART原則 4. 推行KPI的作法	透過本課程了解關鍵績效指標概論，以及應用與其設定目標之合理性分析。	3
120	課程教學演練與回饋	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 成功課程關鍵要素-成功課程關鍵要素 2. 課程教學設計要領-需求分析與系統性教學設計 3. 質感教學投影片設計-簡單技巧做出風格簡報 4. 成功開講的重要步驟-開場技巧與心態調整	藉由本課程使參與同仁對簡報有更深入的認識，以及講座與授課之簡報該如何製作與系統化。	3
121	部屬培育與工作指導技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 建立部屬培育的訓練系統 2. 培育部屬的觀念與方法 3. 工作教導的技巧 4. 實例探討與心得分析	透過課程中的觀念傳輸與實際案例分享，以期參與學員皆能在未來於實際職場中利用。	3
122	目標績效管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 績效管理目的 2. 目標管理與績效考核關聯性 3. 實戰演練	1. 了解績效管理的評估性、發展性 2. 了解績效管理的功能與架構 3. 如何展開目標管理式的績效考核 4. 職務說明書 & 績效管理關聯性 5. 討論並擬定所屬部門的目標管理指標 6. 目標管理與方針展開 7. 關鍵績效指標(KPI)的設定	6

123	銷售達人的業務實戰解密	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.認識自己 2.銷售於無形的案例分享 3.如何消除負面思考 4.情緒管理的心法 5.心想事成的秘訣 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學會在複雜的台作事務與人際關係中，銷售其實是件簡單的事 2.用正念面對生命的任何挑戰，方能有高效能的績效表現又能工作愉快 3.體驗如何檢視自我情緒，找到迅速移轉至正念的方法 	3
124	無往不利的溝通技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.人際/組織/團隊溝通的差異與重要性 2.全方位的溝通四力 3.排除溝通的障礙 4.提升良好的溝通技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學會善用傾聽、觀察、提問與表達能力 2.懂得在內部與外部建立共通語言 3.學會在公司內部建立和諧有效的對話溝通機制 4.找到溝通最佳方略，避免溝通障礙，成為人群中的歡迎者 	3
125	善用時間管理/提升職場效能	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.時間價值體驗活動 2.時間管理價值篇 3.時間管理原理篇 4.時間管理實踐篇 	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立時間管理觀念，使用表格化管理工具 2.學會將工作分解、估算、排序，最終完成工作目標 3.了解例行性時間管理工具包含心態思維與養成習慣的技巧 4.真實體驗時間真諦，懂得珍惜生命 	3
126	初中階主管訓練-帶出高績效的快樂團隊	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.主管七問 2.主管的角色定位 3.主管溝通學 4.高效能團隊共識 5.教練式員工輔導 6.有效的激勵管理 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習怎麼教-教練式管理 2.學習怎麼說-聽出背後弦外之音與傾聽 3.學習怎麼帶-如何激勵 4.學習怎麼給-僕人領導模式 	6
127	品牌自媒體行銷經營	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.品牌12原型探索 2.品牌形象定位策略 3.自媒體行銷策略 4.自媒體經營技巧 	<ol style="list-style-type: none"> 1.內容行銷技巧應用 2.以文字、聲音、影像形塑品牌魅力 3.社群自媒體行銷的方法應用 	6
128	「影」「音」行銷的品牌魅力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.品牌內容行銷策略 2.品牌微影片特色行銷 3.品牌Podcast知識行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1.內容行銷技巧應用 2.以聲音、影像行銷品牌知識 3.影音社群行銷的方法應用 	12
129	品牌手機微影片行銷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.品牌影像經營策略 2.微影片故事技巧 3.社群微影片行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1.內容行銷技巧應用 2.以影像行銷品牌及產品知識 3.影音社群行銷的方法應用 	6
130	品牌故事行銷藝術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.品牌形象與企業文化 2.品牌故事與產品價值 3.品牌溫度與魅力行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1.創造品牌溫度 2.品牌五感應用 3.產品價值創作能力 	6
131	媒體關係與公關行銷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.企業核心價值探索 2.品牌優勢營造技巧 3.新聞稿撰寫與發佈 4.危機事件分析與處理 5.採訪形像與表達力 	<ol style="list-style-type: none"> 1.媒體關係經營 2.品牌優勢創造 3.風險管控與危機處理 4.記者會、新聞發佈能力 	6
132	聲音經濟創作品牌行銷魅力 (Podcast)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.品牌與產品價值探索 2.行銷議題分析與創作 3.節目製作經營技巧 4.節目社群行銷技巧 5.品牌聯盟行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1.品牌音頻節目置入 2.品牌知識經濟創作 3.產品音頻行銷能力 4.跨界音頻行銷 	6

133	年度計畫與預算編列	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.年度營運計畫開展步驟與方法 2.預算基本觀念建構(定義.種類.規劃.流程和步驟) 3.年度計畫編製練習/發表 4.預算編製要領(銷售、生產、人事、資本支出、費用) 5.預算執行與控制	1.學習並了解年度營運計畫開展步驟與方法 2.了解預算基本觀念建構(定義.種類.規劃.流程和步驟) 3.掌握預算編製要領(銷售、生產、人事、資本支出、費用)	6
134	企業內部講師實務培訓	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.TTQS概念及導入推動 2.內部講師職責與角色 3.課程規劃與課程設計實作(課程規劃書、教案編撰) 4.簡報製作重點與方式、實作 5.肢體語言、聲語表達、互動技巧、輔助工具運用 6.正式試教(講)/回饋	1.建立內部知識庫(Know How) 基礎工程。 2.以符合TTQS訓練品質系統的PDDRO內部講師模組、建立說寫作一致性、有效性的「課程規劃書」、「教學教案」及「教學簡報」文件資料。 3.運用企業內部語言培訓員工，達到傳播、深化訓練課程的目標形成企業共識。	18
135	OKR易懂、易學-目標與關鍵成果管理實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.OKR管理的基本認知 2.OKR與KPI的關聯性 3.個案討論與實作、發表	1.如何推動與建立 2.設定OKR基本原則 3.OKR執行要領	6
136	職場關係經營與自我認知大解析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.知己知彼~心靈地圖的重要 2.人格優勢~職場定位的必要 3.職場衝突~周邊關係的醒悟 4.抽老實卡~解讀潛意識情緒 5.正念正語~神經語言學練習 6.邁向美麗心境界	1.透過心靈地圖，了解關係互動中的衝突與和諧 2.學習判斷「心口不一」的訣竅 3.提升職場關係的連結性	8
137	直播技術與魅力表達技巧教學，實戰工作坊，行銷新策略！	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.直播產業現況與種類 2.節目型直播流程企畫 3.銷售型直播流程企畫 4.直播新手注意事項 5.直播後注意事項 6.直播成功案例介紹 7.直播環境架設與器材挑選 8.手機直播實戰(手機直播軟體進行方式) 9.電腦直播軟體操作實戰(obs直播系統設定與使用方式)	1.學會直播基本操作策略 2.學會直播的器材準備與設定 3.學會如何用直播達到銷售目的	6
138	「品牌行銷策略」怎麼做？先抓到你的市場定位，再販售你的品牌價值！	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.你的品牌定位處於哪個階段？ 2.成功的品牌定位 3.普通的品牌定位/失敗的品牌定位 4.行銷4P / 透過市場分析，了解自己的定位	1.提升人員對服務的認知與熱忱 2.加強門市店長的自我認知 2.提升門市店長的使命感 3.提高門市向心力 4.建立門市文化" 5.提升品牌力	6
139	解析品牌行銷策略4步驟 掌握品牌定義與行銷策略，創造顧客好感度	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.品牌12原型探索 2.品牌形象定位策略 3.自媒體行銷策略 4.自媒體經營技巧	1.內容行銷技巧應用 2.以文字、聲音、影像形塑品牌魅力 3.社群自媒體行銷的方法應用	6
140	何謂品牌設計？企業如何利用設計增加品牌力？	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.建構品牌基礎三天工程 2.成功品牌的五行元素 3.品牌命名四大天王法則 4.品牌生存遊戲之品牌命名篇	1.認識品牌打造的步驟與原則2.了解消費者對品牌企業的認知與期望 3.利用品牌來行銷必懂的十件事	6

141	企業必備數位筆記技能	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.筆記是人生最重要的複利工具 2.筆記工具的發展 3.工具和方法的「複利效應」 4.做筆記選擇什麼工具？ 5.做好筆記帶來什麼好處？	1.了解為什麼要做筆記 2.目前最新做筆記的科技工具 3.學習建立自己的筆記系統	24
142	Google雲端整合應用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.Google 雲端應用基礎知識 2.Google 雲端各項功能介紹 3.Google 雲端如何有效整合辦公室運用	1.認識什麼是雲端 2.熟悉Google好用的雲端服務 3.學會有效整合辦公室運用	24
143	企業運用雲端筆記，工作井然有序-Evernote	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.訊息管理流程 2.透過Evernote達成訊息管理流程 3.Evernote從入門到精通	1.面對混亂的訊息不再找不到 2.學習的課程終於可以不斷地複習成為自己的一部分 3.訊息不再需要依賴很爛的Line，可以有效管理好來自四面八方的訊息	24
144	建立優化企業數位管理系統	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.前言：重整自己跨入工作新時代 2.重新定義「系統」 3.模組一：生活管理 4.模組二：資料庫 5.模組三：知識生產 6.模組四：時間管理-任務管理 7.搭建一座屬於你的數位花園	1.學會系統思考 2.學會資料如何整理 3.檔案不再找不到 4.時間井然有序 5.思考可以不斷地累積、迭代	24
145	腦袋空間斷捨離，創造10倍效益	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.快速輸入的好用工具 Telegram 2.免費專案管理工具 Trello 3.隨身筆記資料庫 Evernote 4.簡單易用的線上會議軟體 Zoom 5.整合行事曆 Google日曆 6.建立專屬的生產力工作流	忙碌又積極的企業主~ ▶您是否上過很多課程，但是上一套、忘一套，不知道如何整合運用？ ▶您是否每天有爆炸性的資訊卻不知道如何管理？ ▶您是否覺得每天事情都很多，但是腦袋效率越來越差，好像在空轉？ 想知道鴻海集團主管培訓都是用什麼方法讓工作井然有序嗎？ 想知道超級業務是如何	24
146	如何做好正確的退休理財與生活規劃	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.退休金規劃大迷思--多少錢才能過好退休生活？ 2.退休金管理大哉問--是理財，還是投資？ 3.財富管理的八字箴言--生活、理財、投資、投機 4.穩定提高退休現金流的工具	1.建立正確的退休金規劃觀念 2.提高退休後的生活管理能力 3.掌握退休金管理的架構 4.提高退休後的生活品質	3
147	想要財務自由，上班族必須知道的家庭財富管理之道	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.認識家庭財富管理的正確觀念 2.房地產、股票與家庭財富成長之道 3.善用共同基金與ETF做好退休規劃 4.生活的風險管理與保險規劃技巧	1.建立正確的生活理財與投資觀念，預防被騙 2.建立正確的金融商品知識，避免過度投資 3.透過財富管理增值工作收入，安定就業 4.提早做好退休規劃，保障晚年生活	6

148	元宇宙世代、技術與數位經濟大商機	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 元宇宙是什麼？--數位經濟奇異點 2. 元宇宙背後有個大金礦—新消費世代崛起! 3. 如何善用元宇宙驅動企業賦能新價值? 4. 浩瀚元宇宙中，企業如何建立自己的小星系？	1. 協助企業掌握元宇宙最新科技趨勢 2. 認識新世代消費觀與行銷方式 3. 建立元宇宙時代的企業經營方向 4. 認識打造元宇宙的步驟與方法	2
149	永續與數位轉型下的企業效率化推動策略	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 當前政策要求下的ESG法規盤點 2. 永續與數位轉型為何是一把雙刃劍? 3. 如何有效因應碳盤查要求又做到數位轉型? 4. 企業如何制定短中長期的轉型策略？	1. 認識ESG相關法規與要求 2. 建立正確的永續轉型觀念與策略 3. 認識各類數位轉型工具 4. 協助縮短企業轉型成本與時間	3
150	餐飲管理學程	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.餐飲管理與服務 2.餐飲營運計畫 3.吧檯經營與管理 4.餐旅服務業行銷 餐旅業領導統禦與管理	1. 以邏輯思考模式，循序漸進、 2. 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 3. 然後再正式深入探討餐廳規劃及餐廳經營管理實務。	18
151	飯店管理學程	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.客務部營運與管理 2.餐旅業人力資源管理 3.餐旅設施管理與設計 4.餐旅業領導統御與管理 5.房務部營運與管理	1. 以邏輯思考模式，循序漸進、 2. 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 3. 然後再正式深入探討飯店規劃及飯店經營管理實務。	24
152	全齡體驗教育企劃與設計	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.活動方案設計與規劃程序 2.活動導入分析與目標管理 3.活動方案規劃與目標策略 4.活動類型的設計規劃 5.全齡活動專案企劃	1. 以邏輯思考模式，循序漸進、 2. 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 3. 然後再正式深入探討全齡活動規劃及全齡活動經營管理實務。	18
153	休閒產業經營管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.導入全球綠色概念包括綠色行銷、綠建築、環保旅館。 2.人力資源導入營運編成觀念；策略行銷導入平衡計分卡創新績效指標概念。 3.觀光遊樂業導入環境場域認證制度；4.觀光旅館業導入星級旅館評鑑制度。 5.提供9個台灣觀光遊樂業及觀光旅館業個案探討其經營管理實務。	1. 以邏輯思考模式，循序漸進、 2. 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 3.. 然後再正式深入探討休閒產業規劃及休閒產業經營管理實務。	18
154	連鎖企業管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.系統化的介紹連鎖企業的發展與趨勢、 2. 連鎖加盟經營型態及總部營運管理， 3. 並探討連鎖企業的「經營管理」等七個議題， 4. 包含連鎖企業績效評估、 5. 連鎖加盟經營法規。	1. 以邏輯思考模式，循序漸進、 2. 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 3.. 然後再正式深入探討連鎖企業規劃及連鎖企業經營管理實務。	18
155	博奕娛樂	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.提供台灣未來發展觀光渡假結合博奕娛樂場經營管理之參考 2.博奕管理專業人士在賭場經營方面皆能具備紮實和完整的知識 3. Blackjack教學 4.百家樂教學	1. 以邏輯思考模式，循序漸進、 2. 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 3.. 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。	12

156	顧客關係管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 顧客關係管理改善 服務應對流程及技巧 服務品質稽核 感動服務之技巧 個案討論 	<ol style="list-style-type: none"> 以邏輯思考模式，循序漸進、 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。 	18
157	專案管理實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 專案管理概論 專案管理能力模式與架構 專案管理流程及步驟、專案可行性分析 專案發啟→專案規劃→專案執行→專案控制→專案結束 專案改進檢討、案例分享與演練 	<ol style="list-style-type: none"> 以邏輯思考模式，循序漸進、 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。 	18
158	倉儲管理與作業	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 精練地介紹了倉儲管理的內容、倉儲規劃與佈局、 入庫作業組織、在庫作業組織、出庫作業組織、 倉儲實用技術、倉儲成本管理與控制、 特殊貨物倉儲管理、倉庫安全管理、 以及倉儲經營與商務管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 以邏輯思考模式，循序漸進、 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。 	18
159	行銷管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 競爭策略、市場區隔 目標市場與定位 產品管理 通路策略 推廣策略、直效行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 以邏輯思考模式，循序漸進、 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。 	18
160	品牌管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 打造品牌、找出品牌的本質 & 品牌定位 品牌的構成要素 (Brand Anatomy)：命名、精神、風格、調性、敘事 打造品牌的過程、步驟與工具 & 業界的Know-how 品牌發展策略 & 顧客關係管理 打造品牌的執行面 & 評估品 	<ol style="list-style-type: none"> 以邏輯思考模式，循序漸進、 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。 	18
161	餐旅投資與規劃	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 將餐飲開發、餐飲投資分析 餐飲成本控制&營業預算、 旅館的開發、 旅館投資與分析及 財務報表五力分析來深入探討餐旅的投資 	<ol style="list-style-type: none"> 以邏輯思考模式，循序漸進、 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。 	18
162	消費者行為：價值導向	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 消費者決策過程 產品策略與消費者行為 價格策略與消費者行為 通路策略與消費者行為 溝通策略與消費者行為 	<ol style="list-style-type: none"> 以邏輯思考模式，循序漸進、 簡明扼要地先介紹餐飲管理及經營策略 然後再正式深入探討博奕規劃及博奕經營管理實務。 	6
163	基層主管培訓	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 基層主管任務及主管角色扮演 基層主管應具備基本觀念與態度 基層主管應具備管理能力與管理技巧 基層主管管理模式應用 基層主管常用管理方法 	<ol style="list-style-type: none"> 基層主管任務及主管角色扮演 基層主管應具備基本觀念與態度 基層主管應具備管理能力與管理技巧 基層主管管理模式應用 基層主管常用管理方法 	6

164	TWI- JI(工作教導)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.成人學習的特點規律 2.工作指導的四個階段 3.工作指導的五個步驟 4.現場工作指導的四個方法	1、提高基層主教導能力。 2、提高基層主管教導技巧。 3、提高基層主管教導方法。	6
165	TWI- JR(工作關係)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.班組長必須具備的條件及職責 2.掌握傾聽和發問的溝通技巧 3.如何帶領部屬、配合同事及協助上司 4.改善人際關係的基本要訣 5.人際關係問題處理的四階段法	1、提高基層主管溝通能力。 2、提高基層主管溝通技巧。 3、提高基層主管溝通方法。	6
166	TWI- JM(工作改善)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.建立正面積極、追求卓越的改善意識，形成高效率的團隊。 2.培養發現問題的方法，主動積極解決問題，預防問題的再次發生。 3.提供作業改善的，展開工作分解，改善流程及細目，制定新制度及系統，解決問題的能	1、提高基層主管工作改善能力。 2、提高基層主管工作改善技巧。 3、提高基層主管工作改善方法。	6
167	時間管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.有效時間管理手法運用 2.如何做正確的事情，達到事半功倍的效果 3.如何區分輕重緩急的工作	1.有效時間管理手法運用 2.如何做正確的事情，達到事半功倍的效果 3.如何區分輕重緩急的工作	6
168	當責與高效團隊	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.認清當責對個人的重要 2.分清責任與當責的關係為何 3.當責對個人與團在提高績效上應有的作為	1、提高主管對當責的認知。 2、提高主管對當責的關係。 3、提高主管對當責的作為。	6
169	5S現場管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.什麼是5S現場管理法 2.5S的起源 3.5S的應用範圍 4.推行5S的作用	1、提高主管對5s管理能力。 2、提高主管對5s管理技巧。 3、提高主管對5s管理方法。	6
170	領導力提昇	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.主管的定位與職責 2.團隊建立與發展 3.克服團隊障礙 4.建立團隊共識。	1、提高主管對領導力的了解。 2、提高主管對領導力的建立。 3、提高主管對領導力的方法。	6
171	現場管理之領導技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.管理與領導的不同 2.如何帶領部屬的作為與行為 3.主管的管理與領導的方法 4.如何讓員工願意自動自發完成工作	1、提高主管對現場管理能力。 2、提高主管對現場管理技巧。 3、提高主管對現場管理方法。	6
172	部屬培育與工作教導	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.管理者應有的認知與角色定位 2.工作教導的方法與工具 3.部屬工作訓練計畫表之擬訂與施實 4.部屬訓練?方案案例分享與研討	1、提高主管對部屬培育能力。 2、提高主管對部屬培育技巧。 3、提高主管對部屬培育方法。	6

173	高績效核心團隊領導力沙盤	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1、領導團隊的價值 2、領導的五種行為與十個使命 3、克服團隊協作的五種障礙模型 4、人類行為特質分析 5、型成核心團隊領導力	1、理解團隊協作的五種障礙。 2、在信任、衝突、承諾、責任和結果五個方面獲得改善。 3、克服每項障礙的改善方法。 4、將各種改善手法落實在日常工作中。 5、提升敬業度，形成更具凝聚力的高績效團隊。	12
174	藍海策略規劃	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 開創藍海 2. 分析工具與框架 3. 重建市場邊界 4. 關注前景，而非數字 5. 執行戰略	1. 找到企業的藍海 2. 理論與演練實作運用 3. 找到企業經營的目標 4. 如何真正執行企業的藍海定位	18
175	幾何公差實戰	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 認識幾何公差符號 2. 看懂圖面 3. 如何建立基準 4. 如何評定幾何公差 5. 執行戰略	1. 看懂工程設計圖 2. 如何判斷和建立量測基準 3. 如何量測 4. 執行幾何公差的報表	18
176	5S現場管理與作業效率提昇實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 認識5S基本觀念 2. 為什麼要做5S 3. 5S的精神與展現 4. 實施5S作業規劃 5. 5S執行成效的追蹤改善與企業創新	1. 掌握5S觀念與了解5S的應用 2. 養成工作夥伴良好的工作習慣與推動型塑正向企業文化 3. 學會5S作業規劃與培養5S執行能力 4. 發現5S實踐程度與管理績效	6
177	數位行銷策略規劃與佈局	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、數位行銷策略規劃概述 二、數位情報蒐集與工具運用 三、數位行銷目標設定 四、數位行銷策略佈局 五、常用的數位行銷工具演練	一、練習數位情報蒐集的分析工具與操作 二、了解網路行銷策略核心心法 三、學習數位行銷的目標設定方式 四、學習數位行銷的整體佈局方式 五、學習網路行銷策略規劃的概念與案例	6
178	數位時代的商業模式規劃	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、建構數位行銷商業模式的事前準備 二、-行銷4.0時代的商業模式運用 三、數位行銷商業模式初探 四、商業模式的核心要點 五、商業模式的相互連結 六、商業模式的關鍵行動展開與行銷實際案例	一、了解數位時代商業模式的整體運作 二、學習常用的數位行銷工具與分析方法 三、學習商業模式各構面間的關連與整合 四、練習結合行銷4.0的顧客體驗模是與商業模式進行整合策略規劃與執行	6
179	網路行銷專案規劃必殺技	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、網路行銷與專案基本概述 二、數位情資蒐集與可行性分析 -4.0時代的顧客體驗模式分析 三、網路行銷專案整體規劃 四、網路行銷的即時監控與跟催 五、持續改善與追求卓越的網	一、學習網路行銷與專案基本概念 二、學習網路資料蒐集與可行性分析 三、學習網路行銷專案的規劃與執行的流程 四、學習網路行銷專案常用的工具	6

180	LINE@行動商家行銷經營術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 一、LINE@行銷的行動商機 二、創建LINE@帳號的成功祕訣 三、LINE@的顧客關係管理心法 四、增加與經營LINE@粉絲 五、LINE@的行銷功能使用解密 	<ul style="list-style-type: none"> 一、建立LINE@行銷概念 二、練習創建LINE@帳號 三、學習自動回應與知識查找技巧與操練 四、學習增加粉絲的方式 五、練習LINE@的行銷推廣 	6
181	雲端數位工具大補帖	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 一、數位工具簡介 二、常用的雲端工具 三、雲端會議與數位看板工具 四、不用花錢不會寫程式也能自架網站 五、需要知道的數位分析工具 	<ul style="list-style-type: none"> 一、了解雲端工具的運用 二、練習與操作雲端工具 三、運用雲端工具整合彙整於數位平台上 四、學習數位情資蒐集以及雲端數據分析工具 	6
182	GoogleAnalytics與管理資訊分析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 一、企業網路數據分析概念 二、網站分析基礎指標 三、GoogleAnalytics介紹與設定 四、報表檢視判讀分析 五、Workshop案例溝通討論與練習 	<ul style="list-style-type: none"> 一、學習數據分析概念與操作手法 二、練習GA分析手法與工具運用 三、數位指標判讀與分析 四、練習與操作數據分析案例 	6
183	GoogleAds數位廣告入門	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 一、認識google廣告 二、廣告排名與評級 三、廣告帳戶與結構 四、廣告活動 五、關鍵字與文案 六、績效評估與改善 	<ul style="list-style-type: none"> 一、認識google廣告的基本概念 二、了解google廣告排名與評級的邏輯 三、熟悉google廣告帳戶與結構 四、學習與建構廣告活動 五、練習設計關鍵字與文案 六、理解績效評估與改善方式 	6
184	FB社群行銷經營術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 一、FB與社群行銷 二、FB社群行銷專案的資訊蒐集與規劃 三、FB個人頁、粉絲頁與社團 四、創建FB粉絲頁 五、FB社群行銷內容規劃與執行 六、FB社群行銷的數據分析與監控 	<ul style="list-style-type: none"> 一、學習FB社群行銷基本概念 二、練習FB社群資料蒐集與受眾分析與創建 三、學習FB社群行銷內容的規劃、執行與分析的流程 四、學習FB社群行銷常用的工具與數據判別 	6
185	從無到有手把手建構網路行銷藍圖	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 一、數位行銷基本概念 二、產品賣點聚焦 三、關鍵字規劃與零成本簡易官網建置 四、集客、留客概念與行銷工具運用 五、數位行銷績效檢視與持續改善 	<ul style="list-style-type: none"> 一、學習數位行銷基本概念與操作手法 二、學習可作為數位行銷策略運用與工具 三、學習數位行銷績效指標蒐集與優化 	6
186	OGSM-打造犀利達標團隊	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 1.O的最終目的 2.G的具體目標與S的策略 3.M的檢核 4.KPI、PDCA、OKR三項績效管理工 5.實務操作 	<ul style="list-style-type: none"> 1.培養企業ESG永續經營意識 2.教導企業重新檢視自我並創新變革 3.培養企業運用新工具完成日 	6
187	薩提爾-感動人心的對話與溝通	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ul style="list-style-type: none"> 1.拆解內心深層的冰山 2.探索冰山模式的真相 3.練習自我察覺與管控 4.啟動組織內部對話 5.運用薩提爾完成組織溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 1.使學員了解並開啟內心自我的冰山 2.以薩提爾模式開啟彼此間深度對話 3.培養企業與員工間正向溝通模式 	6

188	學競爭-提升企業維持優勢、存活的策略	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.拓展自我視野、不再侷限 2.學習壓力承受、吞忍委屈 3.積極建立人脈、廣結善緣 4.分析組織優劣、內部變革 5.了解你的競爭者、跟上腳步	1.強化個人競爭意識， 打造不敗新世代 2.加強企業存活韌性， 培養國際競爭力 3.學習環境分析工具， 打造新世代企業 4.導入實務案例分析， 培養創新永續經營模式	6
189	商務談判協商與議價	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.建立有效溝通與氛圍 2.培養談判高手的能耐 3.掌握談判布局與進度 4.談判攻防與技巧運用 5.落實談判承諾與管控	1.熟悉基礎談判知識與 應用 2.建立雙贏共識與氛圍 3.培養運用談判技巧達成 目標 4.學習有效管控並落實 後續執行	6
190	專案企劃撰寫	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.企劃前置基本功 2.打造細膩周延規劃力 3.著手布局專案企劃 4.有效拿下客戶祕法 5.個案模擬探討	1.了解企劃基本結構、 邏輯及布局 2.學習有效掌握客戶需 求達成目標 3.運用不同實務案例加 深企劃撰寫能力	6
191	商用英語會話	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.提升英語口說能力 2.學習英語商務會議相關用語 3.增加口說信心 4.銷售技巧與話術 5.接待外賓與文化交流	1.學會在商與職場上專 用的英語詞彙與會話， 並透過實際演練達到內 化的目的。 2.內化英語能力，進而 將其為溝通工具來處理 與接洽大小事務。 3.高效影響力技巧-清 楚傳遞所要傳達的訊	12
192	商用書信寫作	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.商用書信的種類與風格 2.電子書信寫作與技巧 3.如何撰寫與回復抱怨信 4.學習信中易犯的文法錯誤 5.有效率地處理電子書信	1.透過各種不同的商業 書信內容學會撰寫的技 巧與能力。 2.利用實際演練與撰寫 達到學以致用之目標。 3.透過討論與練習，加 強鞏固學員的理解力。	18
193	海外出差英語會話	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.預訂與確認票務 2.機場通關 3.提升英語聽力與口說能力 4.學習問題解決的能力 5.商務英語相關用語	1.以英語為工具學習商 業知識與技能。 2.將英語口說與聽力之 能力內化，並利用其在 海外出差時輕鬆自在。 3.英語應用於日常生 活、旅遊、社交等真實 情境。	12
194	主題式英語會話	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.全語言環境塑造以增強英語口 說信心 2.多元主題探討 3.增進英語聽力與口語表達能力 4.提升運用英語搭配詞與慣用語 之能力 5.學習問題解決能力	1.以英語來理解並探討 多元主題。 2.將英語口說與聽力之 能力內化並自然使用於 生活中。 3.增進可運用於各種溝 通情境之字彙能力。	12
195	TOEIC多益	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.考試題型介紹 2.聽力技能加強 3.閱讀能力培養與文法觀念 4.商用慣用語語詞彙 5.解題技巧與準備	1.釐清英語文法時態之 區別。 2.英語語感與口音之培 養。 3.培養分析文章之能 力。	24

196	英語會議與簡報	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.提升英語口說能力 2.學習英語商務會議相關用語 3.增加口說信心 4.事實與數據之呈現技巧 5.簡報製作技巧與設計	1.提昇英語溝通的能力。 2.如何和與會者建立良好的互動。 3.提升英語表達之實用性與正確性。	8
197	流程導向的食品安全管理系統-系統管理說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.流程導向架構說明 2.何謂管理流程 3.管理流程組成要項 4.建立有效的管理流程 5.管理流程績效指標規劃	1.瞭解流程導向架構 2.瞭解流程導向的營運管理建立 3.建立管理流程的績效指標	4
198	流程導向的食品安全管理-食安管理說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.流程導向架構說明 2.核心流程的規劃方式 3.如何依照組織架構建構核心流程 4.核心流程績效指標規劃 5.核心流程持續改進	1.瞭解流程導向架構 2.瞭解流程導向的生產管理建立模式 3.建立生產管理流程的績效指標	8
199	流程導向的食品安全管理-資源管理說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.流程導向架構說明 2.支援流程規劃 3.支援流程組成要項 4.管理流程績效指標規劃 5.支援流程持續改善	1.瞭解流程導向架構 2.瞭解流程導向的輔助管理建立模式 3.建立輔助管理流程的績效指標	4
200	HACCP的深入研究	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.理解HACCP的發展歷程 2.了解收集初步資訊的目的 3.危害分析步驟的解釋 4.重要管制點特性的討論 5.HACCP、OPRPs、PRPs之間的相互關聯性	1.理解HACCP對於業者的目的 2.了解HACCP的核心價值 3.理解管制措施分類的目的及實際的應用	8
201	品質管理系統介紹	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.品質管理概念 2.品質管理架構 3.品質管理要項說明 4.持續改善 5.變更管理	1.瞭解品質管理核心概念 2.建構完整的品質管理架構 3.理解系統化的品質管理原則	4
202	品質管理風險評估	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.組織定位分析 2.內外部環境資訊蒐集與評估 3.風險評估方法 4.風險控管 5.系統化的風險管理	1.學習風險辨識方法 2.學習風險分析方式 3.建立風險評估模型及處理法則	8
203	流程導向的品質管理系統-管理流程說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.流程導向架構說明 2.何謂管理流程 3.管理流程組成要項 4.建立有效的管理流程 5.管理流程績效指標規劃	1.瞭解流程導向架構 2.瞭解流程導向的營運管理建立 3.建立管理流程的績效指標	8
204	流程導向的品質管理-核心流程說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.流程導向架構說明 2.核心流程的規劃方式 3.如何依照組織架構建構核心流程 4.核心流程績效指標規劃 5.核心流程持續改進	1.瞭解流程導向架構 2.瞭解流程導向的生產管理建立模式 3.建立生產管理流程的績效指標	12
205	流程導向的品質管理-輔助流程說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.流程導向架構說明 2.支援流程規劃 3.支援流程組成要項 4.管理流程績效指標規劃 5.支援流程持續改善	1.瞭解流程導向架構 2.瞭解流程導向的輔助管理建立模式 3.建立輔助管理流程的績效指標	8
206	品質管理系統的人力資源規劃	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.人力規劃的意義 2.人力資源規劃與事業策略之關係 3.人力規劃的目的 4.人力規劃的程序 5.人力規劃的內容	1.建立單位能力需求 2.建立各單位的職務說明書 3.依照組織發展方向建立人力需求及規劃	8
207	如何制訂標準作業流程	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂標準作業 2.標準作業的分類 3.如何編寫標準作業文件 4.標準作業文件的架構 5.作業文件控管	1.瞭解有效的文件管理模式 2.瞭解標準作業文件的編寫方式 3.瞭解完整的文件管理架構	4

208	永續林木供應鏈建立	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 永續林木供應鏈架構說明 2. 供應商管理規劃說明 3. 生產管理規劃說明 4. 銷售管理規劃說明 5. 產品追溯架構及實作	1. 瞭解FSC/PEFC運作架構 2. 鑑別及建立永續林木供應鏈運作關鍵點 3. 建立採購-生產-銷售追溯模式及材料平衡	28
209	永續林木產品商業行銷使用說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 商標的定義 2. 產品行銷規劃 3. 公司形象行銷規劃 4. 應用實務說明	1. 瞭解產品標籤運用方式 2. 瞭解宣傳標籤運用方式 3. 瞭解實際運用案例	4
210	永續林木產品的社會責任	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 了解社會責任議題要求 2. 自我評估與改進 3. 具體的控管改善 4. 建立組織的社會責任政策	1. 瞭解組織構面的社會責任要求 2. 分析評估公司的符合程度並提出改善 3. 建立具體的控管措施	16
211	組織營運碳排放評估與改善	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 何謂溫室氣體 2. 溫室氣體排放定性盤查 3. 溫室氣體排放量化作業 4. 溫室氣體排放評估方法 5. 溫室氣體排放彙總	瞭解企業營運過程造成的溫室氣體來源，以及量化評估方法，以供未來檢量規劃參考。	24
212	產品/製程生命週期架構	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 何謂生命週期 2. 系統/營運邊界的定義 3. 生命週期衝擊盤查分析 4. 生命週期衝擊評估模式說明 5. 生命週期衝擊闡釋	瞭解生命週期評估的觀念及發法，可供企業未來在綠色產品設計規劃使用	16
213	產品/製程碳排放評估	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 何謂碳足跡 2. 碳足跡盤查邊界規劃 3. 排放源盤查分析活動數據蒐集 4. 碳排放量化方法說明	瞭解產品/服務碳足跡的盤查與量化方法	24
214	ISCC 國際永續性及碳驗證-架構說明	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 供應鏈系統架構說明 2. 運作範疇定義與規劃 3. 溫室氣體排放值的選擇 4. 資訊流追溯的要求 5. ISCC系統導入前置作業說明	1. 了解ISCC供應驗鏈的定義及角色定位 2. 確認組織商業模式及角色的定位以確定範疇 3. 了解標準需求的管理架構	8
215	ISCC 國際永續性及碳驗證-運作規劃	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 編訂物質流平衡圖組織營運架構圖。 2. 規劃建立物質流追溯措施。 3. 建立關鍵控制點(C.C.P)。 4. 入料管理措施的規劃與執行。 5. 倉儲管理措施的規劃與執行	了解如何依照組織現有運作架構建立適宜組織的ISCC運作架構	8
216	ISCC 國際永續性及碳驗證-資訊流紀錄	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 我國列管措施與ISCC關聯應用 2. 輸入來源資訊彙整邏輯 3. 輸出來源資訊彙整邏輯 4. 轉換率計算邏輯及工具制定	建立有效的控管工具來完整清楚的彙總物質流資訊	16
217	ISO 45001 : 2018條文解析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.OHSAS 18001轉換ISO 45001歷程 2.認識 ISO45001 : 2018(系統簡介與應用) 3.ISO 45001各章條文要點解說 4.ISO 45001與OHSAS 18001差異化分析 5.ISO 45001必要產出文件說明	1.了解ISO 45001條文內容 2.了解ISO 45001與OHSAS 18001差異 3.認識 ISO45001 : 2018(系統簡介與應用)	8
218	ISO45001 : 2018內部稽核訓練	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.改版差異說明以及改版稽核必問題型解答 2.內部稽核管理與概念 3.ISO45001 : 2018 稽核重點說明 4.內部稽核技巧說明與內部稽核報告編撰 5. 演練及討論	1.了解ISO 45001管理系統稽核要點 2.了解內部稽核管理與概念 3.了解內部稽核技巧與如何編寫稽核報告	4

219	成為激勵士氣的高手 · 創造公司新高峰	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.上台如何激勵士氣 2.如何把故事講好 3.由裡到外的準備 4.來一場感動的演說	1.讓學員敢上台·可以穩重而生動 2.邏輯清楚·表達清晰 3.致詞、演說·都是注目的焦點	6
220	高效成交的創意行銷術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.行銷隨時都在 2.你喜歡銷售嗎 3.銷售的樂趣在於挑戰 4.銷售的技巧與理論 5.提升成交率的秘訣	1.讓學員體會銷售不難 2.讓學員不再排斥銷售 3.樂於銷售、愛上銷售 4.自我精進銷售 5.用業績證明自己的優秀	6
221	高階主管的事半功倍溝通法	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.不良的溝通常常是命令貫徹的阻礙 2.溝通的定義與要訣 3.如何避免無效溝通 4.溝通金字塔的應用	1.讓溝通便順暢·命令貫徹不打折 2.讓每一次的溝通都可以精準達標 3.讓溝通成為主管的最佳利器	6
222	活用溝通金字塔 業績成長跳恰恰	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.溝通無所不在 2.溝通的關鍵在於聽 3.溝通要先學會清楚的表達 4.溝通金字塔的應用	1.讓學員與客戶間溝通更有效率 2.讓學員減少與客戶之間溝通不良的隔閡 3.讓溝通減少情緒的語言與摩擦	6
223	運用創造力·創造好成績	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.玩創意、理解創意 2.創意小故事的啟發 3.行銷&創意 4.商機&創意 5.大膽假設、小心求證	1.讓學員感受創意的樂趣 2.讓創意能真正的解決問題 3.學會創意思考的技巧 4.創意創造好業績	6
224	如何成為 職場萬人迷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.你喜歡你的工作嗎 2.職場萬人迷十力 3.職場萬人迷的魅力 4.充滿善意·讓世界更有趣	1.讓學員能從善出發 2.樂於助人、彼此互助 3.塑造良好的職場氛圍 4.正向團隊·讓每個人發揮所長·創造新價值	6
225	高績效時間管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.一日之計在於晨的時代已過 2.每個人對時間的定義、感受都不一樣 3.忙是常態還是病態 4.先學會取捨	1.讓學員能夠了解時間管理的重要 2.每個人做好時間管理·執行公司命令有效率 3.讓每個人即使工作量增加·也覺得變得更輕鬆	6
226	草帽小子、諸葛亮與唐三藏的領導哲學	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.領導的意義與分類 2.公司不同的類型·自然有適合的領導風格 3.用對方法事半功倍·用錯當然事半功倍·還會人人喊累 4.你是哪一位?	1.清楚了解公司的角色與定位 2.用定位找出適合公司的領導方法 3.從公司到個人可以站對位置、發揮專長	6
227	環境安全與工作效率 提昇實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.安全認知 2.安全評估 3.環境5S 4.工作安全作業標準 5.工作效率不佳的主要原因	1.瞭解工作危害 2.學習評估危害 3.養成良好工作習慣 4.瞭解標準程序重要性 5.提升工作效率	6
228	ISO 9001/1400/22000/2716/13485...標準 品質管理系統條文解說	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 品質管理系統條文解說 2. 管理階層責任條文解說 3. 資源管理條文解說 4. 產品實現條文解說 5. 其他條文說明	1.可製作ISO各階文件 2.可獨立對應各稽核 3.可獨立解決各系統之問題	12
229	ISO9001/1400/22000/2716/13485.管理系統內部稽核人員訓練	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.執行內部稽核的價值 2.如何規劃內部稽核計畫 3.如何編寫內部稽核查檢表4.執行內部稽核要領 5.稽核缺失改善填寫	1.可製作ISO各階文件之查檢表 2.可獨立對應各第一二三稽核 3.可獨立解決各系統之稽核缺失改善問題	12

230	IATF 16949標準管理系統條文解說	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.IATF 條文解說 I 2.客戶導向、過程方法 3.案例說明、演練條文與 4.過程方法稽核 製程稽核 5.IATF 法規解說	1.章魚圖與烏龜圖涵義與實務運用 2.核心流程(COP)/管理流程(MP)/支援流程 (SP) 的定義 3.績效指標展開建立	18
231	IATF 16949標準管理系統內部稽核人員訓練	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.執行內部稽核的價值 2.如何規劃內部稽核計畫 3.如何編寫內部稽核查檢表4.執行內部稽核要領 5.稽核缺失改善填寫	1.可製作ISO各階文件之查檢表 2.可獨立對應各第一二三者稽核 3.可獨立解決各系統之稽核缺失改善問題	12
232	QC七大手法與Excel軟體結合運用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.QC內涵介紹 2.QC工具的製作方式、使用方法 3.QC7大手法的運用時機 4.QC7大手法實務介紹 5..QC7大手法統計分析	1.可製作QC七大手法相關製程改善文件 2.可獨立對應各文件紀錄之統計分析 3.可運用QC七大手法解決各系統改善問題	12
233	如何運用標準化管理好工廠	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂標準化管理? 2.標準化實施目的 3.標準化實施效益。 4.實施標準化運作實務。 5.標準化相關法規說明	1.可製作標準化管理相關製程改善文件 2.可獨立對應各問題缺失之標準化管理 3.可運用標準化管理解決各生產線改善問題	6
234	如何建立良好品質意識及效果	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.品質管理的定義範圍。 2.品質成本說明。 3.品質意識概念。 4.品質管理原則。 5.品質管理實務說明	1.可製作品質管理相關製程改善文件 2.可獨立對應各品質問題缺失之標準化管理 3.可運用品質管理解決各生產線改善問題	6
235	如何管理日常工作實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 日常管理作業 2.專案管理說明。 3.各組織部門職務說明 4.各組織部門實務說明。5.各部門管理項目檢討	1.可製作日常管理相關製程改善文件 2.可獨立對應各日常問題缺失之標準化管理 3.可運用日常管理解決各生產線改善問題	6
236	新世代的領導與溝通	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.自我突破與改變的力量 2.新世代領導的角色與職責 3.主管帶人帶心的技巧 4.新世代價值團隊領導的關鍵 5.團隊溝通的基本技巧	1.了解不同世代的特質 2.學會與不同世代的夥伴溝通 3.可以領導新世代的夥伴	8
237	情緒壓力管理與樂在工作	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.情緒壓力的影響 2.如何成為情緒達人 3.樂在工作的關鍵 4.情緒壓力紓解	1.了解情緒的影響力 2.掌握與控制自我情緒 3.學會紓解壓力	6
238	團隊領導與目標管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.團隊領導力 2.目標管理力 3.溝通協調力 4.時間管理祕訣	1.了解團隊目標的重要性 2.學會有效的設定目標 3.學會時間的分配 4.掌握有效溝通的技巧	6
239	策略思維建立	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.洞察力與前瞻式思維 2.策略的形成 3.有效的目標設定 4.創意效率提升 5.擬定策略及行動方案 ~G.R.O.W model	1.建立新思維 2.學會有效的設定目標 3.學會創意的思考	12
240	團隊凝聚向心力活力營	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.建立無懈可擊的團隊 2.團隊精神與協作能力 3.激發團隊潛能 4.團隊有效溝通	1.強化員工的團結，提升團隊效益。 2.提高過作團隊士氣與精神。 4.培養團隊默契與共識，進而提升團隊工作效率。 4.認識正確的團隊概念，進而發揮個人潛力提升團隊動力。	8

241	NLP溝通魔法力-職場溝通	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.溝通的秘密訣竅 2.溝通的關鍵 3.知己知彼的職場溝通 4.NLP有效的溝通	1.學習如何和夥伴溝通協調。 2.學會營造和諧氛圍。 3.強化人際互動 3.建立良好人際關係	8
242	職場管理篇-NLP教練式領導	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.教練的本質和意義 2.教練的心智模式 3.雙向互動的教練溝通技術 4.GROW Model教練模式	1.瞭解教練的本質和意義 2.掌握教練的心智模式 3.學會引導夥伴 4.使用教練模式解決問題	12
243	跨部門溝通與衝突協調	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.瞭解溝通 2.跨部門溝通協調的關鍵 3.衝突化解 4.衝突管理技巧	1.瞭解溝通的意義 2.掌握跨部門溝通協調的關鍵 3.學會化解衝突與衝突管理技巧	6
244	打造A到A+主管的修煉	社團法人中華職訓教育創新發展學會	從A到A+的管理能力 溝通表達能力 組織團隊能力 問題解決能力 領導激勵能力 人員管理能力	1.學會溝通表達能力 2.提升組織團隊 3.學會問題解決 4.學會領導激勵	12
245	教練型主管養成領導力培訓班	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.教練式領導力是什麼？ 2.教練式領導力的GROW應用模式 3.教練式領導力的必備技能 4.教練式領導力的案例分享與演練	1.培養領導的新思維 2.掌握教練式領導的技能 3.學會應用領導的精髓 4.提升自我領導力	12
246	魅力口才說出影響力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.如何提升口才的魅力 2.打動人心的優勢表達 3.公眾演說的成功要件 4.公眾演說的基本要點-克服緊張	1.學會有效的表達技巧 2.建立上台表達的自信 3.發揮自我的舞台魅力	6
247	教練式領導深度溝通	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.了解溝通 2.不同層次的傾聽 3.有效的提問 4.釐清事實真相 5.善意的回饋 6.操作演練	1.瞭解教練的本質和意義 2.掌握教練的心智模式 3.學會引導夥伴 4.使用教練模式解決問題	8
248	如何讀懂客戶的心	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.了解自己洞悉別人 2.換位思考與同理心 3.看到行為背後的真相 4.聽懂言外之意 5.觀眼知心	1.了解自己的銷售特質 2.學會同理與換為思考 3.可以洞悉客戶的心 4.提升察言觀色的能力	8
249	成功的簡報與表達技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.成功簡報的六大技巧 2.成功簡報者的基本動作 3.成功簡報者的有效表達 4.簡報的製作與編排	1.展現台上魅力·豐富肢體語言 2.展現自信台風·克服上台恐懼 3.學會簡報表達技巧 4.掌握簡報製作與編排	8
250	NLP激發創意思考	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.瞭解創新與創意 2.激發你的創意思維 3.NLP與創意 4.NLP五感激發創意法 5.NLP迪士尼創意策略	1.探討創意思考與方法 2.提供相關的創新工具與方法 3.讓學員能靈活透過各種創新思考的技法與策略 4.激發創意·運用在工作與生活中 5.提升個人創新能力。	8

251	知人之心的領導力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.為什麼要瞭解“我”？ 2.瞭解自己的個性特質 3.發揮優勢擺對位置作對事 4.洞悉夥伴的個性特質 5.不同屬性的溝通模式 6.從性格特質做職務規劃 	<ol style="list-style-type: none"> 1.教你瞭解自己，搞定別人! 2.瞭解自己: 透過人格特質分析，瞭解自己的特質進而發揮優勢 3.搞定別人: 透過人際的互動，觀察與判斷夥伴的特性，擺對位置、作對事! 4.掌握與夥伴的溝通關鍵提昇自我價值，創造共贏的職涯人生。 	6
252	主管的價值定位與管理技能	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.主管所面對的管理挑戰 2.創造主管價值的四個角色 3.主管的任務與基本心態 4.主管需具備的核心技能 5.如何成為傑出的主管 	<ol style="list-style-type: none"> 1.學會溝通表達能力 2.提升組織團隊 3.學會問題解決 4.學會領導激勵 	8
253	親子瑜珈紓壓教學	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.暖身活動：以輕鬆律動或遊戲幫助肢體暖身 同時熟悉場地環境與老師 2.情境引導：透過繪本或故事敘說來引導親子互動 完成各種體式 3.呼吸遊戲：運用各種道具與想像帶領親子練習呼吸感受覺察，進而穩定氣息平衡自律神經與情緒控制降低親子衝突 4.互動按摩：親子彼此按摩臉部四肢和全身，讓身心更加療癒放鬆 5.大休息：親子休息擁抱，共同感受心跳與愛的流動 	<ol style="list-style-type: none"> 1.現今社會步調緊湊，職場工作繁重，孩童學業壓力大，加上疫情影響，人際互動緊繃，家庭關係失調，透過瑜珈練習不只可以舒展放鬆，緩和痠痛僵硬的身體，更能夠深化到內心感受平靜與自在。 2.親子瑜珈透過專業老師帶領，運用故事情境引導，把瑜珈體式融入其中，在遊玩互動中，親子無形中完成了許多伸展與鍛鍊 3.在雙人合作中，肢體的接觸擁抱，眼神注視笑容傳遞，都加深了親子關係，於最後大休息 	3
254	睡眠知識介紹	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 正視失眠問題 2. 傳遞「正確睡眠知識」 3. " hyper-arousal " 的「過度覺醒」狀態 4. 失眠者的風扇理論 5. 4B誘眠法：睡前儀式化的重要性 6. 培養優質睡眠的三個重要定律 7. 何謂生理時鐘的「延遲性」 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解睡眠相關知識 2.了解失眠原理 3.培養睡眠定律觀念 	6

255	找回「睡眠感覺」及提升「睡眠品質」的睡眠限制法	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識焦慮與失眠反應 2. 如何把握放鬆的原則 3. 放鬆呼吸練習與腹式呼吸法練習 4. 改善「床=失眠」的負面制約 5. 刺激控制法的五個步驟：找回睡覺的感覺 6. 如何搭配各式「放鬆訓練」 7. 瞭解「方糖理論」：睡眠濃度 8. 睡眠限制法的執行步驟：計算與提升睡眠效率 9. 「午睡33法則」原理：午睡的注意事項 10. 「運動333」實行：提升睡眠驅力 11. 放鬆前的三個前置準備 12. 放鬆的基本概念：前後比較 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習放鬆技巧 2. 放鬆訓練執行減壓 3. 釋放工作與生活上的壓力 	8
256	睡覺就會瘦？睡眠與肥胖的關係	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 睡眠減肥的研究起源 2. 睡眠不足的肥胖原理 3. 壓力與睡眠研究 4. 節食者的睡眠研究 5. 睡不著喝牛奶就對了？ 6. 酒精對睡眠的影響 7. 助眠食物反思：份量多少才夠？ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習到食療與睡眠的搭配 2. 改善身心靈健康 3. 懂得在睡覺前吃對的食物 	4
257	多夢睡不好？夢的解析與迷思	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識睡眠循環 2. 做夢的時機點 3. 記得夢境的契機 4. 夢境的兩種功能 5. 睡覺是不是在浪費時間？ 6. 大腦與腦內廢棄物的戰爭 7. 睡眠與身體健康的關聯 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解睡眠周期進而改善 2. 透過夢景去了解自己的健康狀態 	4
258	作息難調整？生理時鐘的深度解析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生理時鐘存在的理由 2. 破除迷思：夜貓子是不是天生的 3. 出國時差問題的調整方法 4. 給「輪班工作者」的作息建議 5. 留意光線問題 6. 減少聲音干擾 7. 寢具選擇要訣 8. 心理層次影響 9. 日常小物的妙用之處 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調整作息方法 2. 提升在職勞工身心健康 	6
259	國際商務談判	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際商務談判的基本原則及步驟 2. 自我市場/產品的定位探索與瞭解 3. 客戶瞭解、客戶分析—知己知彼，運籌帷幄 4. 國際商務談判前的準備與思考原則 5. 國際商務談判之實例說明與實際演練 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升英文談判能力 2. 提升國際談判的等級 3. 提升目標達成 	8
260	國外業務與行銷實務與B2B 行銷怎麼做結合	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳統行銷與數位行銷的差異與優勢 2. 根據上述各式行銷方式, 做文宣與資料的準備 3. 行銷策略的訂定規劃與對業務工作的影響 4. 業務日常的工作是那些? 如何與客戶溝通與談判? 5. 實際演練 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善用技巧達到談判成功 2. 學會談判說話藝術 	8

261	團隊建立溝通共識營	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遊戲化互動體驗，以親身參與取代純講述型態授課。 2. 信任影響：活動操作，體驗多贏共好、在團隊與個人利益間的平衡，藉以創造成員間互相影響的良好風氣。 3. 多元同理：透過交互表述、遊戲交流的方式，讓團隊夥伴體認多元性的必然，以行動彼此同理對方。 4. 目標溝通：機密代號雙版本，反應資訊變化與資源共享，聚焦共識並正確回應，遊戲中實做歸納統整的執行習慣。 5. 各活動後分段4F引導，讓學員練習並產出行動計劃與回饋。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能了解背景不同的成員必然的多元性，同理彼此優缺點並提升工作領域上的信任關係。 2. 強化夥伴追求以「團隊共同目標」為核心的共贏觀念。 3. 能將主張表達的方式結構化，用來和夥伴產出共識。 4. 覺察工作環境中，保持善意開放、主動傾聽等態度的重要性。 	8
262	跨部門溝通合作	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遊戲化互動體驗，以親身參與取代知識講課。 2. 解構溝通四要素，編碼、傳遞、解碼、回應；並探討團隊跨部門間遭遇的問題現況。 3. 透過活動及數據驗證，優化溝通四要素的效果；從工作與資源分配、執行優先序、目標管理以及專業本位等構面結合活動進行。 4. 回扣練習溝通的目的，以活動總結全日知識點。 5. 各活動後分段進行學員專家等引導，重視行為改變與回饋。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解溝通四大要素的運作邏輯，以及對應在日常工作中的溝通環節。 2. 保持善意開放，主動傾聽。 3. 破除本位主義，能從不同視角看待同樣的溝通內容。 4. 找出溝通經驗中，問題產生的環節與造成之影響，利用課程自我優化。 5. 同理跨領域的專業與思維模式，降低溝通成本。 	8
263	敏捷式專案管理(scrum)工作坊	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 互動式漸進學習，邊學邊用，避免單純講述型課程的枯燥乏味。 2. 以做代教，透過參與式案例練習，有效產出使用者故事 3. 透過活動分段體驗Scrum的三個角色、四個會議、三項產出 4. 覆盤敏捷迭代精神，學員分組進行工作專案套用實作 5. 講師引導各階段討論，包括Sprint Planning Meeting、Daily Standup Meeting、Sprint Review Meeting、Sprint Retrospective Meeting 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解Scrum框架中，二個角色及三項產出的內容與意義 2. 能夠了解運用，並在工作中利用「使用者故事」，並拆解成可執行的Task 3. 能夠運行Scrum中的四個會議，並能夠依會議產出行動 4. 在講師的引導下完成一次完整的模擬Scrum 5. 課程結束後，能在工作中實際應用Scrum框架，並與講師互動後續執行成效與問題 	8
264	DISC人際風格互動營	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過具體活動理解並熟識DISC各項基本概念 2. 認識自己：以DISC自我覺察人際風格 3. 同理他人：加速瞭解他人的差異之處並由衷接納，瞭解沒有單一分類，每個人都有複合的個性傾向。 4. 有效溝通：利用DISC標籤化優勢，協助彼此更快找到溝通時在意的重點，並運用合適於雙方的溝通方式溝通。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增進團隊同理氣氛 2. 提升觀察對象動機與意向的效率 3. 能夠採行事半功倍、針對人際風格的有效溝通方式 	8
265	CAFÉ STARTUPS新創主題桌遊行動學習營 (目標設定、經營布局、管理目標、精實畫布)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對產品經理、專案溝通者、店經營、自雇者與知識輸出者設計。 2. 透過咖啡館創業的情境，讓玩家學習商業模式要素與精實創業方法的桌遊。 3. 具象微縮的遊戲機制擬真各種商業情境，從遊戲歷程擬真商業檢視，從行動學習迭代進化。 4. 對公司內同仁提供高度互動、溝通、形成共識的密集練習環境。 5. 由商業突圍、設定目標、產品定位、競爭態勢、策略取捨、團隊協作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升參與者面對資訊、資源變化時的選擇與判斷能力。 2. 分段覆盤，能夠投射遊戲歷程的行為為工作時的參考。 3. 從全日各項活動中結合樂趣與學習，給每個人一段豐富充實的體驗。 	8

266	中小企業主不可不知的稅務知識	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>稅法基本原則</p> <p>租稅法律主義 法律適用原則 處罰原則</p> <p>二、加值型及非加值型營業稅 概念(加值型/非加值型) 統一發票</p> <p>三、營利事業所得稅 營利事業所得額之計算(買賣業/製造業) 課稅所得</p> <p>四、公司節稅規劃 合法列計公司抵稅項目</p>	<p>1.了解現行稅務法規</p> <p>2.正確節稅的方式</p>	6
267	營業稅及營利事業所得相關連課稅實務解析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.營業稅與營利事業所得稅課稅範圍及對象</p> <p>2.營業稅與營利事業所得稅課稅原則差異比較</p> <p>3.企業收入面課稅原則分析</p> <p>4.營業稅與營利事業所得稅觀連課稅實務解析</p>	<p>1.了解現行稅務法規</p> <p>2.正確節稅的方式</p>	6
268	兩帳合一---實務解析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.何謂兩帳合一</p> <p>2.為何產生"兩帳"知原因及狀況</p> <p>3.如何進行"兩帳合一"</p>	<p>1.了解現行稅務法規</p> <p>2.正確節稅的方式</p>	6
269	營利事業所得稅申報實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>財務會計與稅務會計差異之介紹。</p> <p>國外及大陸、香港或澳門地區所得稅額扣抵之計算。</p> <p>營所稅申報方式之選擇。</p> <p>營業收入調節表之介紹。</p> <p>營業成本查核應注意事項(進貨成本認定/貿易條件)之介紹。</p> <p>營業費用限額計算之介紹。</p> <p>非營業外收支(利息收入投資損益/兌換損益)之介紹。</p> <p>資產負債表之重點科目分析。</p> <p>罰則介紹。</p>	<p>營利事業所得稅基本概念介紹。</p> <p>營所稅申報書填寫注意事項解說。</p> <p>協助了解損益表、資產負債表之重點分析、以及各類給付收益扣繳調節表編製。</p>	6
270	非財會主管如何閱讀財務報表與運用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.主要財務報表觀念與分析</p> <p>2.財務報表主要分析方法</p> <p>3.財務報表的分析與解讀</p> <p>4.由財務報表分析經營風險</p>	<p>關鍵性指標掌握財務報表從觀念與方法的理解運用財報做決策與分析管理</p>	6
271	非財會主管如何運用成本及費用控管加強管理能力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.釐清成本觀念及種類</p> <p>2.成本與費用的分析</p> <p>3.損益表中成本及費用的關聯性</p> <p>4.損益平衡點的計算與經營分析</p>	<p>釐清與建立成本分析控管的重要觀念與關鍵所在</p> <p>學習成本分析與控管技巧</p> <p>工具在企業治理上的實務運用</p> <p>從主管角度掌握成本費用控管著力點</p> <p>掌握各面向企業經營成果</p>	6
272	年度計畫與年度預算編列與控制	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.年度目標與計畫</p> <p>2.預算基本架構與觀念</p> <p>3.預算編列要領</p> <p>4.預算執行與控制</p>	<p>瞭解年度預算定結各年度經營計畫、預算的制定。</p> <p>明瞭各單位應如何協助進行預算工作，協調需求與資源的矛盾。</p> <p>預算管理對公司經營進行有效的監控，掌握追蹤預算執行的有效方法</p>	6
273	公司職工福利委員會成立運作及會計與稅務處理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.福委會成立與運作</p> <p>2.重要稅務法令</p> <p>3.會計帳務處理</p> <p>4.所得稅申報</p>	<p>有效協助職工福利委員會及公司會計帳務處理</p> <p>符合法令規定、做好相關企業租稅規劃</p>	6
274	運動治痠痛	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.體適能檢測評估</p> <p>2.有氧、無氧運動</p> <p>3.老年的肌肉訓練</p> <p>4.體能增進法</p> <p>5.如何排除身體痠痛</p>	<p>1.來運動場(地)就不要去長(照)、來健身房就不要去病房。金山、銀山健康才是我們的寶山</p> <p>2.演練伸展操1靜態、2動態、3阻力式，促進全身舒暢</p> <p>3.訓練全身各部位的肌力，保護全身各關節和維持神經的暢通，預防肌少症</p>	18
275	健康促進與管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<p>1.健康促進與管理概述</p> <p>2.健康管理流程說明</p> <p>3.雲端系統介紹</p> <p>4.養生運動教學</p> <p>5.中醫養生概論</p>	<p>1.瞭解健康促進與管理實施方法</p> <p>2.學習雲端系統操作</p> <p>3.學習養生基本概念與運動</p> <p>4.結合健康養生方法及雲端系統，協助客戶調整生活習慣(例如運動、飲食、</p>	22

276	跨境電商 主動出擊全攻略 (進階)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.阿里巴巴上架技巧 2.平台流量引流策略 3.EDM製作 4.常用商機開發管道 5.開發信撰寫	1.怎麼找客戶? 2.如何將商品賣到海外以增長營收? 3.主動出擊,讓外國人看到你的商品。	12
277	跨境電商 破冰行動攻略 (初階)	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.如何破冰-跨境心法 2.阿里巴巴平臺介紹 3.客群選擇調查 4.產品優劣勢分析	台灣中小企業該用什麼跨境電商模式-跨境電商B2C操作	12
278	Excel入門 職場必修課 從0開始務實學習	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.活頁簿與工作表的設計與資料庫原則 2.快速存取工具列與自訂功能區	職場必備的Excel 關鍵,讓工作效率大增的必修課	9
279	進階 Excel 函數實戰組合技	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.函數進階實務精華 2.提昇公式效率的陣列函數 3. 洞察大數據	超效率工作術,無痛學習 EXCEL函數&即學即用!	6
280	大數據時代必備的儀表版分析術-POWERBI輕鬆學	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.資料視覺化 2.Power Query 3.資料建模Power Pivot 4.商業智慧系統儀表板	主題式實戰演練逐步操作,落實用戶型商業智慧,完整Power BI模組	9
281	YOUTUBE/FACEBOOK/LINE電商直播經營策略與實戰	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.YOUTUBE直播經營劃 2.FACEBOOK直播導購 3.LINE直播帶貨技巧	當大眾消失,變成無數小眾,如何打造社群旋風行銷?臉真正屬於你的社群在哪裡?活用數位轉型,打造社群同溫層。	18
282	Trello提升專案管理效率	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.TRELLO工具介紹 2.建置工作表節省時間不疏漏 3.協同團隊管理案	使用Trello的攻略不用專案管理師也能提升專案管理效率	6
283	Notion職場專案管理輕鬆學	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.專案排程進度整理資料方法 2.知識管理心法 3.NOTION資料庫之間的連結	從基礎開始,用應用為切入,進入Notion世界,將其融入生活的方方面面	9
284	數位行銷能力-數位工具整合應用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.建置數位資產-GOOGLE家族 2.洞察Google Analytics流量數字 3.GOOGLE ADS與FB廣告投放術	豐富的數位培訓課程,即刻數位轉型專業知識,跟上數位行銷新趨勢!	18
285	SEO關鍵字埋設及社群經營技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.從內容行銷策略開始才是王道 2.使用社群媒體輔助 3.操作 SEO 的基本關鍵	內容行銷從SEO開始,免費導入流量,成為數位時代領航員	9
286	數位轉型 自媒體行銷	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.顧客開發管理 2.購物車的設計 3.商務網站建構與協作4.直播與視訊會議 5.影音製作	1.熟練自媒體工具 2.運用自媒體建構網站行銷 3.熟悉電子商務的商流金流物流資訊流解決方案 1.協助員工建立錢包邁向全員營銷	24
287	數位轉型與Web3佈局	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.數位轉型的焦點是粉絲治理 2.區塊鏈讓數位轉型更省錢 3.星巴克擁抱NFT讓數位再轉型 4.應用NFT作眾籌與預售的技巧 5.Web3/DeFi入門實際操作	2.進入元宇宙新園地虛實跨界吸粉 3.零成本建立自己的APP並跨國交易 4.零成本建立點數積分與第二貨幣	6
288	ESG企業永續發展	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.企業與ESG的關係 2.CBAM與碳稅 3. 認識ESG與SDGs 4.碳中和與綠電 5.節能減排的實務操作	1.因應國際ESG的浪潮 2.符合世界CBAM規範 3.建構傳統產業升級提高競爭力 4.發展友善環境永續經營 5.避免地球暖化加劇	18
289	天賦優勢心理學應用-職場讀心術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.天賦優勢心理學起源 2.天賦優勢心理學適用領域 3. 全習圖計算與解構 4.1-9號人格特質介紹 (以全習圖架構,說明動機、能量及期望) 5.個案綜合論碼示範	1.透過天賦優勢心理學這一套可視化的性格測評工具,歸納與分析個人的天賦人格、期待感受及行為模式 2.應用在顧客關係的經營與銷售服務,進而提升續	6
290	新版ISO 9001:2015品質管理系統	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、內部稽核應有的基本觀念 二、新版ISO 9001:2015標準條款解析 三、新、舊版差異分析 四、新版稽核管理要項 五、新版內部稽核技巧 六、新版ISO 9001:2015條款測驗及說明 七、新版內部稽核系統設計技巧 八、新版稽核報告之撰寫要領 九、新版內部稽核實際案例演練	1.提升工作效率,標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本,提升經濟效益的需求 3.開闢國內外市場的需求	16

291	新版ISO 14001：2015 環境管理系統 內部稽核員培訓班	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、新版14001條款解說與差異分析 二、新版14001文件管理與整合技巧 三、新版14001環境風險因子之評估方法 四、新版14001環境管理法規之因應技巧 五、新版14001內部稽核要點與注意事項 六、新版14001內部稽核技巧 七、稽核時常見之不符合事項分析 八、案例研討 / 分享 九、測驗 / 討論	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	16
292	新版ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統 內部稽核員培訓班	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、新版ISO 45001標準條款解說 二、OHSAS 18001與 新版ISO 45001條款差異分析 三、新版管理系統PDCA管理原則 四、新版管理系統之過程、風險評估、控制、法規、危害預防之解析 五、稽核及計畫管理 六、稽核技巧 七、稽核演練 (風險與機會、新版查檢表製作) 八、稽核之執行、報告技巧與跟催 九、課程回饋與討論	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	16
293	員工關係管理與實作演練	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、如何運用工作規則進行人事管理之重點說明 二、工作規則與員工手冊之區別與運用 三、工作規則 (員工手冊) 主要內容 ——工時、工資、性騷擾、福利等 四、工作規則 (員工手冊) 應訂定事	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	6
294	員工各種假別管理及法令處理規範	社團法人中華職訓教育創新發展學會	一、休假規則篇 二、特別休假篇 三、事假、喪假、婚假及謀職假篇 四、病假篇 五、公傷醫療證明與雇主給假之裁量 六、性別工作平等各項假之申請：產假、陪產假、家庭照顧假、生理假	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	6
295	員工績效管理策略	社團法人中華職訓教育創新發展學會	【績效管理策略】 一、績效管理的策略定位 二、企業策略規劃與績效管理 三、績效管理的策略分析 四、平衡計分卡與組織/個人績效管理 五、策略地圖與組織績效管理	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	6
296	運輸作業管理實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.運輸過程稽核及行為安全觀察 2.運輸服務工作等說明書 3.先進車輛安全配備效益說明 4.道路交通法規秩序與交通安全指標之探討	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	6
297	管理客訴處理異常及缺失改善	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.事故、意外的調查與矯正措施後續回報管理 2.貨品裝載出廠(碼頭)後·于運送途中發生品質變異管理 3.意外(虛驚)事件回報、分析管理 4.司機運送時發生不合格的管理與處理	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	6
298	緊急應變流程相關及演練	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.毒化物預防及管理與預防 2.運送表單與即時追蹤系統說明 3.相關毒化物聯防組織運作說明及實體演練 4.毒物及關注化學物質專業應變人員應具知識 5.物質安全資料表內容與法規說明 6.事故分類與應變機制加強 7.通報程序訂定與演練 8.油漏事故緊急應變實場演練	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	6
299	提升駕駛職能與安全觀念	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.BBS觀念說明2.防禦性駕駛範例教學 3.車輛板台檢查與異常損壞報修程序 4.貨品捆綁防護做法 5.行車裝備管理程序建立6.預防保養機制之建立 7.行車裝備檢查機制與標準 8.如何落實場務管理工作	1.提升工作效率·標準企業管理的需求 2.企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 3.開關國內外市場的需求	6

300	運輸評估考核	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 運送貨品發生不符時的協調處理 運送物質及設備安全知識 車輛/貨櫃設備操作使用 司機行車安全規定、保安守則、安全駕駛、防禦駕駛原則(BBS) 出車前檢查作業 道路運輸風險概述與風險評估觀念與管理實務 車輛保養維修作業程序 危害性化學品標示及通識管理作業管理 	<ol style="list-style-type: none"> 提升工作效率·標準企業管理的需求 企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 開關國內外市場的需求 	6
301	豐田JIT生產管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 豐田生產系統說明 管理架構 精實生產 	<ol style="list-style-type: none"> 提升工作效率·標準企業管理的需求 企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 開關國內外市場的需求 	6
302	如何運用標準化管理工廠	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 何謂標準化管理 標準化實施目的 標準化須具備的觀念 SOP分類說明 各分類功能說明 	<ol style="list-style-type: none"> 提升工作效率·標準企業管理的需求 企業、組織降低產品成本·提升經濟效益的需求 開關國內外市場的需求 	6
303	向上管理 -- 如何成為上司信任和依賴的對象	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 真誠·是向上管理的唯一方法 先了解主管的管理風格 如何獲取想要的支援和資源 如何擺脫競爭·展現自我獲得信任 	<ol style="list-style-type: none"> 向上管理的重點在於運用影響 了解如何以正直態度並懷著明確目的行事作為 了解向上管理是需要不斷練習的技能 	6
304	B2B品牌如何贏得市場競爭	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> B2B品牌必修的基礎知識 創建B2B品牌價值體系 B2B品牌的差異化定位方法 開創並主導B2B新品項 B2B品牌的全通路行銷 	<ol style="list-style-type: none"> 了解B2B品牌相關知識 了解客戶需求與市場競爭並找到差異化定位 能夠規劃出B2B品牌行銷的戰略 	6
305	停不下來的創新點子收集術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 啟動全腦創意思維模式 利用創新思維產生源源不絕的新點子 十大創意發想工具 	<ol style="list-style-type: none"> 了解人類大腦垂直及水平思維模式 增加創意發想的能力 加強問題解決的能力 	6
306	玩轉消費心理學—五感行銷36技	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 顧客怎麼買?我們怎麼賣? 消費者的購買流程 顧客消費心理學 五感行銷36技 案例研討及演練 	<ol style="list-style-type: none"> 了解行銷心理學重點 掌握促銷及成交技巧 能夠分析個案找出成功元素 	6
307	大客戶開發及成交秘笈	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 全通路客戶開發方法 快速洞察客戶需求的溝通技巧 找出客戶決策圈建立同盟關係 以客戶視角出發的提案技巧 成交客戶八步法 	<ol style="list-style-type: none"> 增強業務經驗值與顧客敏感度 提升業務開發技巧 提升訂單率 了解B2B業務的經營策略 	6
308	商業談判策略與議價技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 商務談判應有的基本體認 商業談判前的準備工作 商務談判起始、執行與禮儀 議價方法與異議處理 	<ol style="list-style-type: none"> 了解如何設定談判策略 了解談判前如何準備 洞察對方企業與談判人員真正需求 了解各種談判技巧及解題法 	6
309	B2B2C通路設計與管理技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 行銷通路的本質 B2B2C通路設計 點燃通路熱情的技巧 管理通路衝突 如何讓競爭對手瘋狂 	<ol style="list-style-type: none"> 了解通路業務經理職責 認識B2B2C通路模式特性 學習通路管理與激勵的方法 	6
310	如何打造最強業務團隊	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 新任業務主管的煩惱 業務主管角色與職能 打造最強業務團隊的五件大事 優秀業務主管的特質 	<ol style="list-style-type: none"> 了解各層級主管的不同職責 了解如何有效提升團隊的業績 了解團隊的激勵方法 	6
311	用心銷售—業務達人的導購及成交技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 認識自己 以客為尊的客戶導向銷售 顧問式服務銷售技巧運用 銷售成交策略的攻防技巧 銷售談判議價與異議處理 	<ol style="list-style-type: none"> 了解如何贏得顧客的信任 了解導購時如何用顧問式銷售技巧 學習運用成交與議價技巧 	6
312	B2B業務進階訓練—向客戶決策高層拿訂單	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 為什麼要向客戶高層拿訂單? 用科學工具幫客戶把脈 找出真正的決策高層 研擬對話策略贏得信任 為客戶及其決策高層創造價值系統 	<ol style="list-style-type: none"> 透過分析工具洞察客戶高層面臨的挑戰 提出價值主張成為客戶的策略夥伴 為客戶高層打造價值系統 	6
313	職場必備簡報力—必勝簡報提案技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 成功簡報的要素 100%全視覺化的簡報架構 口語肢體形象技巧 異常狀況處理 實作演練 	<ol style="list-style-type: none"> 了解透過簡報說服所有人的內容佈局 學習利用視覺輔助工具加強說服力 透過實戰演練擬定精進方法 	6

314	新任主管必懂的管理心法	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 瞭解主管的角色與職責 2. 理解主管的焦點轉變 3. 發展團隊目標與任務規劃 4. 管理者的蛻變	1. 了解各層級主管的不同職責 2. 了解上級及團隊內心的期望 3. 了解打造高績效團隊的方法	6
315	跨部門溝通實戰技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 了解跨部門溝通 2. 有效溝通與解決 3. 合作的障礙與衝突 4. 跨部門溝通協作策略討論	1. 了解跨部門溝通與合作的障礙與衝突 2. 運用同理心增加溝通效果 3. 個人及部門可以採行的	6
316	非財務主管的必懂的成本與現金流思維	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 從損益表搞懂成本觀念 2. 資產負債表中透露的企業健康指數 3. 搞懂CEO腦中的現金流量表 4. 預算原來應該這麼做 5. 各部門策略如何與管理指標對齊	1. 看懂三大財務報表 2. 解析財務指標的背後意涵 3. 從財報找出公司競爭力指標	6
317	OKR導入與目標設定	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. OKR的關注焦點-組織績效 2. OKR的核心-落實的管理與檢討機制 3. OKR的精髓-自我管理與執行力 4. OKR的關鍵-團隊績效 5. OKR導入方法實作	1. 了解OKR與KPI的差異 2. 打破對KPI的傳統思維框架 3. 回歸彼得杜拉克的目標管理的真精神	6
318	LinkedIn跨境行銷與海外業務開發	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 認識LinkedIn平台 2. 訂造專業門面 3. 鏈階B2B行銷 4. 客戶搜尋及開發技巧 5. 海外通路開發與管理技巧	1. 了解開發國外客戶的步驟 2. 了解LinkedIn社群媒體在國貿市場的運用	6
319	Google Ads 廣告操盤新手 如何用關鍵字廣告創造流量經營品牌	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. Google廣告介紹 2. 關鍵字聯想與廣告文案與素材設計 3. Google廣告帳號操作入門 4. Google廣告架構與投放基礎概念介紹	1. 學會Google關鍵字廣告基礎操作 2. 了解各種Google廣告刊登 3. 學會Google關鍵字廣告	6
320	Facebook Ads 廣告操盤新手 如何精準投放優化廣告達成目標	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. Facebook廣告策略和內容素材設計 2. Facebook廣告帳號操作入門 3. Facebook廣告架構與投放基礎概念介紹 4. Facebook廣告後台的操作與實機演練	1. 了解廣告投放的流程，學會投放廣告活動、分析廣告成效、優化廣告素材 2. 學習廣告投放方法，依據產品的行銷階段需求，進行不同目標的廣告策略 3. 學會應用LINE官方帳號受眾設定與廣告投放	6
321	LINE Ads 廣告操盤新手 如何有效曝光給潛在受眾創造業績	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. LINE廣告策略和內容素材設計 2. LINE官方帳號與廣告帳號操作入門 3. LINE廣告架構與投放基礎概念介紹 4. LINE廣告後台的操作與實機演練	1. 了解並操作LINE官方帳號與廣告投放 2. 學會再網站串接LINE追蹤碼優化成效 3. 操作曝光企業品牌或產品給潛在受眾	6
322	數位廣告投放與精準行銷 如何規劃全通路廣告投放的策略技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 網路行銷策略：建立行銷策略圖、消費者行為分析、行銷漏斗規劃、廣告活動設定 2. 優化廣告內容：撰寫廣告文案與圖片素材、優化到達頁體驗 3. 廣告架構投放介紹：常用廣告策略、目標類似受眾設定、廣告演算法原理、自訂連結UTM追蹤 4. 廣告後台操作演練：FB轉換廣告、Google再行銷廣告、LINE再行銷廣告	1. 完整規劃廣告行銷策略，市場分析、活動規劃、預算金額、預期效果 2. 運用全通路廣告投放，利用不同的廣告特性，在網路上各個角落追蹤潛在消費者，做更進一步的再行銷轉換	12
323	GoogleAnalytics(GA)基礎操作及網站流量分析	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 什麼是GA分析、GA分析新法與技術 2. 重要名詞與追蹤碼設定：工作階段、曝光數、點擊數、點閱率、跳出率、離開率、目標轉換、瀏覽量、轉換率、追蹤碼設定、GTM應用 3. 操作介面與功能介紹：產品介紹、帳戶申請與設定、帳戶結構、操作介面、維度和指標 4. 數據篩選：篩選器、區隔、常用報表解讀與應用 5. 自訂報表功能：資訊頁面、自訂報	1. 網站數據分析基礎知識，熟悉相關部署與結構。 2. 設計完整規劃、GA導入網站並配合Google代碼管理工具GTM應用。 3. 透過完整執行GA數據流程與應用策略。 4. 具備GA與數據分析應用整合能力。"	6
324	GoogleAnalytics(GA)分析操作實務與官網建置	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1. 建立測試用的官方網站 2. 建立與管理廣告帳戶 3. 加入GA追蹤碼到網站中 4. 精準掌握流量來源 5. 透視數位行銷的成效 6. GA報表主要頁面功能 7. 數據分析洞察報告	1. 網站數據分析基礎知識，熟悉相關部署與結構。 2. 設計完整規劃、GA導入網站並配合Google代碼管理工具GTM應用。 3. 透過完整執行GA數據流程與應用策略。 4. 具備GA與數據分析應用整合能力。"	12

325	SEO搜尋引擎優化攻略 如何用關鍵字內容最大化網路佈局	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. SEO是什麼：SEO常用專業術語、SEO的基本步驟、SEO的常用工具 2. 搜尋引擎的工作原理：搜尋引擎的指令有哪些？ 3. 網站關鍵字的優化：認識關鍵字、關鍵字的優化策略、關鍵字競爭度、分析關鍵字的佈局 4. 網站結構優化：搜尋引擎友好的網站設計、網站連結結構、優化避免蜘蛛陷阱、限定抓取範圍、網站地圖(sitemap)、canonical標籤屬性 5. 網站優化：SEO的網站內容建設、網頁的基礎知識、網頁標題優化、META標籤優化、設置網頁描述圖優化、H標籤優化 6. 連結優化：外部連結的基礎知識、 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計SEO策略規劃 2. SEO原理與基礎實務操作 3. 學習SEO優化關鍵字技巧 4. 網站建置與優化要素剖析 	6
326	網路行銷實務攻略 如何做流量變現的高轉換策略來經營品牌	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商業模式與市場需求分析 2. 行銷策略訂定與規劃 3. 網路行銷常用工具 4. 數位行銷內容製作與媒體佈局 5. 設計行銷策略提案簡報 	<p>網路行銷新手往往不知使用什麼樣的策略和工具去達到預期的效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識目前市面上的商業模式和市場需求，知道如何協助客戶或公司制定網路行銷策略 2. 學習網路行銷常用工具，根據所需的網路通路平台和策略，去製造目標受眾所喜歡的梗圖或是梗文 3. 制定媒體佈局，將吸睛的圖文投放到適合的媒體平台製造話題影響力 4. 整理網路行銷提案簡報，體驗如何完成一個網路 	6
327	社群直播與電商實務 如何做流量變現的高轉換方法	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學習直播知識：介紹直播的基礎概念與操作流程 2. 提升直播品質：直播分鏡畫面建立、畫質與執行技巧 3. 善用免費軟體資源：介紹OBS直播軟體與shoplus直播線上收單 4. 直播任務練習：透過課程實務操作，瞭解任務執行的完整流程 5. 多種情境演練，讓學員熟悉各種直播互動的執行細節 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識「直播平台」操作流程，掌握直播操作概要 2. 熟悉直播「免費工具與資源」，建構專業帶貨平台 3. 建構單人與多人操作技法，探勘市場消費型態 	6
328	電商平台上架與銷售實務 一次搞定選品、上架、點擊和轉換率	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電商底層邏輯：OZO、OMO、新零售與行銷案例 2. 產品行銷規劃：競品分析、消費者行為、行銷4P、比價與促銷策略 3. 跨境選品分析：國外批發平台、成本利潤分析、跨境物流 4. 電商上架銷售：電商平台選擇、蝦皮賣場新手策略、產品生命週期、平台促銷活動 5. 產品主圖優化：首圖差異化、吸睛優化、電商線上工具應用 6. 打造電商漏斗：千元小物到高單價商品規劃相應的廣告策略 7. 直播社群電商：直播獲利模式、直播流程、shoplus直播收單 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解何為「電商底層邏輯」，不再用以往的產品和用戶思維去做電商，而是用系統邏輯去摸索開創新的零售商業模式 2. 練習從國外批發平台選品運送來台，並且能成本分析產品利潤，上架到蝦皮平台銷售 3. 規劃廣告策略導流到購物官網銷售 4. 透過社群直播與機器人應用即時線上收單 	12
329	蝦皮電商新手賣家操作 從0到1，開始就成功的蝦皮賣場策略	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電商底層邏輯：OZO、OMO、新零售與行銷案例 2. 產品行銷規劃：競品分析、消費者行為、行銷4P、比價與促銷策略 3. 跨境選品分析：國外批發平台、成本利潤分析、跨境物流 4. 電商上架銷售：電商平台選擇、蝦皮賣場新手策略、產品生命週期、平台促銷活動 5. 產品主圖優化：首圖差異化、吸睛優化、電商線上工具應用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解何為「電商底層邏輯」，不再用以往的產品和用戶思維去做電商，而是用系統邏輯去摸索開創新的零售商業模式 2. 練習從國外批發平台選品運送來台，並且能成本分析產品利潤，上架到蝦皮平台銷售 	6
330	電商必學Landing Page 銷售頁 打造高轉換的一頁式電商銷售	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 把Facebook粉絲人數轉換成銷售訂單的秘訣 2. 透過Facebook廣告找到精準客戶的方法 3. 撰寫Facebook廣告文案的技巧 4. 撰寫一頁式銷售網頁文案與銷售網頁（實際操作） 5. 申請免費金流系統直接線上收款（實際操作） 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 撰寫吸引粉絲購買的臉書廣告文案 2. 透過臉書廣告找到目標客戶的方法 3. 製作一頁式銷售網頁與線上收款的方式 	6

331	Facebook經營行銷攻略 社群小編必備的高互動經營方法	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.社群是什麼：社群市場概況 2.經營社群目標：品牌社群行銷架構、善用數位工具增加黏著度 3.有效曝光互動：高互動活動設計、抓住產品和受眾關鍵字 4.讓人分享的動力：十大常見社交動機、社交內容再利用 5.有趣好玩才有記憶：讓人有感的梗文或梗圖 6.進階貼文技巧：多圖和藏圖貼文製作、高轉換廣告文案 5.Facebook粉絲團經營技巧與行銷機器人工具應用	1.學習facebook粉絲團的基本設定 2.了解如何設計高互動活動內容與粉絲建立關係	6
332	LINE行銷社群心法 學會LINE OA輕鬆收服手機族的心	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.LINE官方帳號 OMO再行銷 2.LINE OA相關功能與方案費用申請介紹 3.如何精準分眾且深度運營 4.LINE 自動回覆機器人設定與促銷方案應用 5.圖文選單與進階影音圖文設計 6.LINE數位版名片與第三方API串接應用 7.使用LINE官方帳號成功案列分享	透過課程學習Line的行銷操作 從最基本的設定篇到實戰募集上萬粉絲，讓你變成Line行銷的操作達人	6
333	WordPress + SEO 賺錢 網站自己來 不用工程師也能自行架設電商網站	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.網站製作基本架構說明 2.如何選擇並購買網址 3.wordpress架設網站與外掛基本操作（實作） 4.好用外掛與表單製作（實作） 5.單頁式公司形象網站（實作） 6.多頁式購物網站（實作）	快速上手建構屬於自己的網站 1.學習選購專屬於自己的網址 2.認識WordPress及相關功能 3.SEO外掛使用及Sitemap提交 4.實作架構自己想要的網站功能	12
334	CANVA小編社群利器 不會設計還能做出這麼好看的廣告美圖	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.基本排版觀念、基礎色彩學、基礎字型運用 2.Canva 基本操作功能與設計模板範本應用 3.Canva 實作：LOGO與名片 4.Canva 實作：社群資訊圖文 5.Canva 實作：吸睛海報DM 6.Canva 實作：Youtube頻道縮圖	特勤新手常常苦於製作好看的社群或廣告素材圖 1.線上網路工具超方便，走到哪做到哪 2.不用擔心付高額費用購買商業設計軟體 3.操作超簡單，只要懂基本設計觀念就可以套用成千上萬個好看的版型，快速製造好看的素材圖	6
335	職場邏輯與思辨表達 如何避免表達障礙的心智防身術	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.一對多的表達「演講」 2.一對一的表達「溝通」 3.如何比較做好決策分析 4.提問與批判性思維 5.有效地歸納釐清誤區 6.常見的「邏輯謬誤」大破解 7.「說服」從换位思考開始 8.比「溝通」更重要的事	有效判斷溝通內容的重要訊息及正確解讀溝通中的期望： 1.能運用批判性思考方式，在溝通中進行有效的應對 2.能理解他人在話中想要表達的真實意義 3.能辨別在對話中他人情	12
336	盤點與倉管流程實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.倉管人的大職 2.庫存的基本觀念 3.庫存對經營管理的影響 4.庫存狀態的掌握 5.呆滯料的產生 6.錯誤的庫存 7.特殊物品的處理與程序 8.5S整理倉庫 9.倉庫的SOP制定 8.常用的七種盤點法 9.年終盤點實務	1.知道倉管的基本概念 2.學習如何整理倉庫 3.學習盤點的方式	6
337	ISO流程品質風險管理	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.ISO9001:2015年版4.1、4.2章節與6.1及6.2章節的關係。 2.作業流程風險與品質不佳的關係。 3.為什麼流程會有風險存在？ 4.風險管理過程的步驟——識別/分析/評價/對應措施 5.如何分析評價風險的質量化工具的使用。 6.應用降低風險方式的比較。 7.過程管控點的重要性。 8.建議	1.深入了解ISO9001的風險管理精神 2.如何分析評估流程風險 3.如何提出降低風險的方式	6
338	影片基礎拍攝、Premiere剪輯	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.動態攝影基礎2.影片腳本架構撰寫3.Premiere基礎操作4.影片後期剪輯特效轉場5.影片調色配樂輸出	1.幫助學生對於影片動態拍攝建立基礎觀念2.幫助學生獨立製作產出影片3.幫助學生對於影音媒體的	12

339	GOOGLE 關鍵字搜尋廣告操作技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解如何挑選適合的刊登方式 2.了解與申請Google廣告帳戶 3.了解GOOGLE 廣告帳戶架構、廣告建立與優化方式 4.關鍵字廣告文案撰寫 5.FB有效po文技巧應用 6.關鍵字廣告預算規劃 7.Google廣告數據分析與優化 	<ol style="list-style-type: none"> 1.讓你了解GOOGLE廣告投放與設定 2.讓你了解如何透過廣告找到精準客戶 	6
340	FB粉絲頁經營實戰技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.行銷與社群經營目的概述 2.FB社群平台種類分析 3.建置粉絲頁小技巧 4.FB經營密技與全功能應用 5.FB有效po文技巧應用 6.貼文素材製作 7.透過洞察報告分析FB受眾 8.如何舉辦有效的社群平台活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1.6小時建構自己的粉絲團 2.了解粉絲頁行銷技巧 	6
341	LINE官方帳號互動遊戲式經營實戰	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.LINE官方帳號市場分析 2.LINE官方帳號概念及優勢 3.LINE官方帳號功能導覽及解說 4.LINE官方帳號建置 5.認識不同管理權限並發送權限 6.設計吸引人的歡迎詞獲取有效好友 7.利用圖文選單打造讓粉絲願意幫您推薦的LINE官方帳號 8.自動回覆與聊天設定 9.建置優惠券與抽獎券 10.利用LINE官方帳號的三種訊息達到轉換 11.「記事本」紀錄每位顧客的個別化需求 12.分眾與受眾標籤使用技巧 13.靈活運用集點卡增加客流量 14.從LINE VOOM觸及更多潛在粉絲 	<ol style="list-style-type: none"> 1.增加官方帳號開封率提升留存率 2.使用互動式遊戲化方式蒐集大數據 3.開拓新客源保留老客戶 	6
342	LINE 廣告投放實戰班	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.LINE 廣告投放前準備 2.LINE 廣告版位與基本介紹 3.LINE 廣告投放前準備 4.LINE 廣告受眾與廣告架構 5.LINE 廣告文案與素材製作 6.LINE 廣告數據與優化 7.LINE 廣告後台實務操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解目前LINE廣告狀況 2.了解LINE廣告操作的方法 	6
343	電商人必學的臉書廣告投放技巧	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解您的目標客群 2.Facebok粉絲團的定位 3.網路廣告專有名詞介紹 4.Facebok廣告後台的操作的特點 5.Facebok精準廣告功能介紹(自定廣告受眾) 6.Facebok廣告文案與圖像製作 7廣告後台分析報告介紹 8.實務操作 	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解Facebook廣告操作概論 2.了解廣告下標與圖片設計技巧 3.了解廣告數據報表與分析 	6
344	粉絲變現金-用一頁式銷售頁來行銷你的產品	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 將Facebook粉絲轉換成銷售訂單的秘訣 2. 尋找精準客戶名單的方法 2. 撰寫Facebook廣告與銷售網頁文案的6大技巧 4. 利用免費或付費平台來架設銷售網頁（實作） 	<ol style="list-style-type: none"> 1.撰寫吸引粉絲購買的廣告文案 2.找到目標客戶的方法 3.銷售一頁式銷售網頁 4.熟悉臉書廣告的文案與投放技巧 	6
345	洞悉2019FMEA精髓·防範產品設計及製程問題發生	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.FMEA 概論 2.設計FMEA的執行 3.過程FMEA的執行 4.監視及系統響應的補充 5.本版新增內容說明 6.配合新版FMEA要求修訂規程內容討論 7.O&A 	<ol style="list-style-type: none"> 1.徹底了解FMEA2019版最新要求 2.具備廠內實際操作改版之素養 3.正確與有效應用於相關產品開發 	18
346	以目標管理為導向發揮高效執行成果	社團法人中華職訓教育創新發展學會	<ol style="list-style-type: none"> 1.正業經營的意義 2.企業經營運作體系 3.策略規劃與方針(目標)管理展開 4.經營計畫展開架構 5.經營理念計劃落實到目標管理展開 6.目標管理的意義特性及目標類型 7.目標設定與實施步驟 8.目標管理實施方法要點 9.目標管理與績效考核結合應用 10.目標確實達成之執行要領 11.目標成果檢討、改善及追蹤 12.實務案例分享、研討、演練、報 	<ol style="list-style-type: none"> 1.徹底了解目標管理及執行力技巧 2.具備廠內實際操作之素養 3.正確與有效應用於目標管理過程。 	18

347	如何勇敢的革心創新企業人力價值	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.王道經營管理理念與思維 2.人才新思維 3.管理新思維 4.總結及Q&A	2.提升人才向心力及創新能力 3.激勵人才為企業創造價值	18
348	如何透過策略規劃、目標管理與績效考核整合應用·提升企業經營績效	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.新時代企業經營利器2.績效考核的導入3.企業經營運作體系4.策略規劃與方針(目標)管理展開5.策略擬定方法6.經營理念落實到目標管理與績效考核制度7.目標管理的意義8.目標管理實施方法要點9.目標管理與績效考核結合應用10.實務案例分享	1.徹底了解策略規劃目標管理績效考核整合應用技巧 2.具備廠內實際操作素養3.正確與有效應用於策略展開專案過程	18
349	透過內部稽核應用及及時解決企業管理問題提升營運績效	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.稽核的管理概念及ISO品質與環境管理等標準精要2.稽核系統的定位3.稽核的種類4.稽核的模式5.有效稽核的成功要素6.內部稽核的規劃7.稽核整備與規劃實務8.稽核的實施9.矯正預防措施解決企業管理問題10.如何面對稽核11.內部稽核程序書範例12.內部稽核實務操作演練	1.一次性了解9001、14001、45001條文及稽核要領 2.具備廠內實際操作之素養3.正確與有效應用於內部稽核專案過程	18
350	透過生產效率與績效管理結合·促進營運績效提升	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.品質觀念的發展2.建立正確的問題意識3.改善活動與管理改善4.生產管理與製程管理要點5.製程常遇到的問題處理6.製程改善的重點7.生產的精實思維與發掘浪費的方法8.提升生產效率與績效改善工具的應用9.生產效能與績效管理的結合	1.可全面性了解生產效率與績效管理結合要領 2.具備廠內實際操作之素養3.正確與有效應用於生產績效提升專案過程	18
351	先期產品品質規劃與管制計畫	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.企業策略與產品開發2.同步工程的概念3.產品品質規劃迴圈概念4.計畫和定義方案5.產品設計和開發6.制程設計和開發7.產品和制程驗收8.回饋評估和矯正措施9.管制計畫	1.得到APQP(產品品質先期規劃)程序和作業的整體概念。2.正確與有效應用APQP相關的品質作業於產品開發過程中。3.通過實際運作提升新產品之品質·時程與成本效益·以確保產品達到顧客滿意	18
352	有效問題分析解決與改善	社團法人中華職訓教育創新發展學會	2.品質系統與品質關鍵技術3.改善活動與管理改善6.數據的整理及應用方法9.定義、發掘及確認問題11.對策擬定、決策分析12.實施管制、衡量追蹤及控制13.標準化及失敗模式建立15.案例說明演練分享及測驗	1.運用邏輯思考程序DMAIC·亂中理頭緒·看清事物本質真相2.提供整體性問題解決架構·正確掌握問題根本原因3.循序分析問題·抓出正確問題點·及早進行改善並防止	18
353	品質改善小組活動之推動提升部門生產力	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.品質活動小組之定義3.品質小組之理念6.解決品質管理問題的步驟7.案例說明演練分享及測驗	1.加強員工團隊精神·提高士氣。2.藉小組成果發表及觀摩·激發基層人員日常問題的發掘。3.以團隊研究解析的方式謀求改善。4.提高現場的產品品質·降低作業不良率。5.順利達成降低單位生產力	18
354	高效能的產品及製程設計與開發技術 - 田口品質工程應用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.品質的發展演練2.田口式品質工程之重要性、觀念及四大主張4.田口品質工程主要內容7.參數設計的設計步驟9.允差設計	1.讓學員充分了解產品設計開發與製程改良最有效率的方法 2.找到最適當的產品組合及製程參數組合。3.充分應用於工作上有效達到產品製程創新·創造組織績效的高峰。	18
355	推行提案改善活動·促進企業績效提升	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.提案活動意義5.提案改善不受理事項6.主管在提案活動的影響及角色8.何謂好的提案9.案例分享及演練	1.讓企業建立有效之提案改善制度2.鼓勵員工發揮創意與智慧3.藉由提案活動發覺好員工與好創意4.培養人才凝聚企業向心力創造個人級單位績效	18
356	透過團隊改善活動·有效降低管理費用及製造成本的浪費	社團法人中華職訓教育創新發展學會	2.改善活動與管理及改善的關係及意義3.企業增加利益創造利潤的結構5.團隊品質改善活動小組的涵意6.有效施行解決品質及管理問題的12項步驟7.案例說明·小組討論及分享	1.認識工廠製造現場常見的浪費與損失。2.學習到如何找出工廠中的各種浪費 3.學會如何針對問題有效進	18
357	ISO13485醫療器材品質系統及CE產品認證實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.ISO13485條文解釋2.系統文件製作要點3.技術文件檔案製作要點4.CE認證要求5.CE認證申請流程6.ISO13485及CE認證準備	1.促進ISO13485醫療器材調和標準法規對品質管理系統要求認知	18

358	內部控制制度與ISO 9001流程及ERP系統整合實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.企業環境及中小企業經營失敗成因分析2.內部控制制度定義要素、範圍、機能、內容解說3.企業整體經營循環系統解析4.ISO 9001:2015年版要素精神解說11.ISO 9001和ERP之關聯性及相容性12.ERP符合內控內稽之主要管理系統結構15.內控制度與ISO制度及ERP流程文件範例及實作	1. 理解內控制度、ISO 9001系統、ERP系統控制模式之精神及要點2. 能夠深入了解內控制度與ISO 9001系統及ERP系統，三套系統結構、內涵、關聯性及相容性3. 具備三套系統整合為一之系統管	18
359	源流檢查與防呆裝置應用	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.源流檢查與防呆裝置基本概述2.檢查方式的分類3.防誤措施之運用4.品質三日改善活動手冊做法5.案例說明演練分享及測驗	1.讓管理人員認識不良預防的基本理論與推行實踐。2.使學員明白不良是可以避免和預防。3.藉由不良預防技術全面實現全員參與品質管理。4.有效提高企業的產品品質和生產量。5.最終實現零缺陷品	18
360	年度教育訓練規劃與實施	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.人力資源管理者所扮演之角色2.策略性人力資源發展4.如何由職能分析建立訓練體系7.如何經由需求評估建立年度教育訓練表8.如何撰寫年度訓練規劃書10.訓練課程之實施12.案例說明演練分享及測驗	1.了解企業年度教育訓練規劃不僅考量滿足短期政策目標能力需求2.學習為公司培育擁有更高貢獻力的人才作系統規劃3.知道針對人力職能缺口以全方位思考作完善的規劃擬定年度訓練計劃4.能夠按部就班落實執行教育訓練並	18
361	工廠作業標準化建立及改善實務	社團法人中華職訓教育創新發展學會	1.何謂真正的問題與正確成本意識2.改善活動與管理及改善的關係及意義3.作業標準化要點極制定方法4.日常管理與流程改善要點5.案例分享演練及Q&A	1.清楚建立標準作業的意義並了解作業系統與流程作業關係2.學習如何將作業流程轉換成標準化技巧3.促進企業工作及產品服務品質穩定，提升管理績	18