

編號	課程名稱	課程大綱	時數	梯次	費用	區域
1	商業旅遊遊程規畫班	1. 商業遊程規劃行程基本須知 2. 機票訂購與廉價航空必備旅遊保險要點與行程安排要點 3. 如何安排當地景點、規劃美食與旅遊地圖要點	36	高雄場 111/03/05-111/04/16	4,950	高雄市
2	數位網紅行銷實務班	1. 電商平台與Google我的商家 2. Youtube頻道經營與其它電子商務應用 3. 一頁式電商平台 4. Facebook經營策略 5. 手機影片拍攝	36	高雄場 111/04/09-111/05/28	4,990	高雄市
3	電子商務與社群行銷實作班第01期	1. 電子商務平台介紹與基礎應用概念 2. 一頁式電商平台系統運用 3. Facebook廣告投放與策略技巧 4. 手機拍攝工具及技巧 5. Line官方帳號社群經營與行銷	36	台北場 111/04/16-111/05/28	5,700	台北市
4	商務英語實務應用進階班第01期	1. 電話英文與職場禮儀 2. 銷售技巧與話術 3. 商用英文書信應用寫作 4. 商用書信模擬練習 5. 商用英文協商與談判	30	台北場 111/5/30-111/6/30	4,800	台北市
5	商務英文實務班第01期	1. 啟動商務會話-語言感 2. 商務會話-實務感 3. 商務英文-統合感 4. 商務英文-實戰感	36	高雄場 111/04/17-111/05/29	5,520	高雄市
6	商業旅遊遊程規畫	1. 商業遊程規劃行程安排要點 2. 護照、簽證、行李注意與預算編列、支付選擇 3. 萬豪集團會員特點 4. 航空會員計畫介紹與實作	8	台北場：111/08/10 台南場：111/08/12 高雄場：111/08/12 台中場：111/09/14	4,320	台北市 台中市 台南市 高雄市
7	手機影片拍攝與剪輯實務班	1. 5G時代的網路影片趨勢 2. 微電影、短片、電視廣告影片類型解析 3. 手機拍攝的構圖與場景安排 4. 手機拍攝的技巧與注意事項 5. 手機影片拍攝工具介紹	6	台北場：111/08/25 台中場：111/09/22	3,240	台北市 台中市
8	商用英文簡報技巧	1. 英文簡報技巧與準備 2. 簡報開頭、中間與收尾 3. 視覺輔助原則與內容 4. 抓住聽眾注意 5. 問題與討論	8	台北場：111/09/13 台中場：111/09/27	4,320	台北市 台中市
9	B1職場與職務之認知與溝通協調	1. 角色定位與職責 2. 職務安全意識與法令規範 3. 組織內外的溝通與協調 4. 跨領域跨單位之協同合作	6	111/07/13	2,400	台中市
10	K3問題反映與分析解決	1. 問題定義與問題意識 2. 問題的描述 3. 問題發現與分析的工具 4. 問題解決的步驟流程與標準化	6	111/08/09	2,400	台中市
11	Social CRM社群顧客關係管理	1. CRM在新世代虛擬通路的價值與重要性 2. 認識CRM概念與管理工具 3. 會員行銷工具策略與模式 4. Line社群電商 5. 行銷工具的交互運用	6	台中場：111/08/25 台南場：111/09/02 高雄場：111/09/02	3,240	台中市 台南市 高雄市
12	顧客服務管理	1. 客訴發生事件、原因 2. 處理顧客抱怨的原則與態度 3. 顧客抱怨處理的步驟 4. 化危機為轉機的案例	6	台南場：111/08/26 高雄場：111/08/26	3,240	台南市 高雄市

編號	課程名稱	課程大綱	時數	梯次	費用	區域
13	品牌價值與規劃	1. 何謂品牌價值 2. 品牌策略分析、產品構面 3. 高價值品牌個案分析與分享 4. 品牌價值精神體現與文化延伸 5. 消費者認知及肯定其品牌價值	6	台南場：111/09/16 高雄場：111/09/16	3,240	台南市 高雄市
14	商用英語會話實務班	1. 啟動商務會話語言感 2. 商務會話實務感 3. 商務英文統合感 4. 商務英文實戰感	6	台南場：111/09/23 高雄場：111/09/23	3,240	台南市 高雄市
15	網路行銷策略	1. 數位情報蒐集與工具運用 2. 必勝網路行銷策略 3. 網路策略案例分析 4. 網路行銷專案整體規劃與執行	8	台南場：111/10/05 高雄場：111/10/05	4,320	台南市 高雄市
16	職場環境的學習與創新(K1)	1. 職場大環境的認知與探索 2. 職場知識的管理與應用 3. 掌握職務脈動與積極促進創新 4. 跨領域整合的思維與運用	5	111/10/12	2,700	台南市
17	人力資源管理-績效考核管理制度設計	1. 了解績效考核的目的 2. 績效考核程序 3. 績效考核改善機制 4. 實作練習	6	111/10/19	3,240	台南市
18	觀光旅遊遊程自助規畫班	1. 遊程重點規劃須知 2. 機票訂購重點須知 3. 酒店預定方式與實際操作 4. 如何選擇適合的交通 5. 餐食找尋方式與種類	8	111/10/25	4,320	台南市
19	業務開發實戰與行銷技巧	1. 業績數字離不開的法則 2. 良好的客戶溝通 3. 銷售目標的設定 4. 客戶拜訪的準備與拜訪原則 5. 商品組合	6	111/11/03	3,240	台南市